

**REGIONE
TOSCANA**



**Relazione al Consiglio Regionale
ai sensi dell'articolo 11 legge regionale 9/2008**

Norme in materia di tutela e difesa dei consumatori e degli utenti

Anno 2021

INDICE

Premessa

Parte Prima. L'elenco regionale delle Associazioni dei consumatori

Parte Seconda.

Parte Terza. Contenuti delle convenzioni

Premessa

Come disposto dall'articolo 11 della legge regionale 20 febbraio 2008 n. 9, la presente relazione ha lo scopo di illustrare al Consiglio regionale:

- lo stato di attuazione delle iniziative di cui all'articolo 6, comma 4;
- le iniziative di informazione, educazione e formazione di cui all'articolo 10 della legge regionale;
- i risultati del monitoraggio delle attività svolte dalle Associazioni destinatarie dei finanziamenti, con particolare riferimento ai risultati delle verifiche ed eventuali revoche;
- i contenuti delle convenzioni stipulate fra la Regione e le Associazioni dei consumatori e degli utenti di cui all'articolo 7.

Nella prima parte della relazione, viene illustrato l'aggiornamento dell'elenco annuale delle Associazioni dei consumatori-utenti (art. 4 l.r. 9/2008).

Vengono poi presentate le iniziative realizzate direttamente dalla Giunta e le attività di assistenza, formazione e informazione realizzate tramite le associazioni di consumatori iscritte all'elenco regionale.

Si riporta infine il contenuto della convenzione approvata con Decreto 21126 del 01/12/2020 ai sensi dall'articolo 7 della legge regionale 9/2008.

Parte Prima. L'elenco regionale delle Associazioni dei consumatori

1. Aggiornamento elenco annuale

Per quanto riguarda l'elenco ex art. 4 l.r. 9/2008, è pervenuta entro il termine del 1 marzo 2021 l'istanza di iscrizione da parte di Asso-Consum onlus - 89621 del 01/03/2021. L'istanza non è stata accolta per mancanza dei requisiti di cui all'art.12 , comma 3, lettere a) e b) del regolamento di attuazione come comunicato con lettera prot. 116174 del 16/03/2021

Tutte le dieci Associazioni iscritte nel 2020 hanno prodotto la documentazione necessaria ai fini del rinnovo della loro iscrizione, nello specifico copia del bilancio consuntivo o rendiconto dell'anno precedente sottoscritto dal legale rappresentante e regolarmente approvato dagli organi preposti, nonché dichiarazione concernente:

1. il numero degli iscritti, aggiornato al 31 dicembre dell'anno precedente ed articolato per provincia;
2. l'apertura al pubblico dello sportello in misura non inferiore all'80% delle ore annuali dichiarate ai sensi dell'art. 11 ter, comma 2;
3. il numero delle pratiche gestite da ogni sportello nell'anno precedente;
4. l'elenco delle prestazioni gratuite fornite agli utenti.

Le verifiche delle dichiarazioni e dei bilanci ricevuti, come da verbali agli atti, anche tramite sopralluogo presso le sedi delle Associazioni, sono state positive.

Con decreto 16386 del 23/09/2021 si è approvato l'elenco regionale aggiornato a settembre 2021.

Associazioni Consumatori-Utenti iscritte nell'elenco regionale a settembre 2021:

Adiconsum Toscana

Adoc Toscana

Adusbef Toscana

AECI Regionale Toscana Associazione Europea Consumatori Indipendenti

CittadinanzAttiva Toscana Onlus

Codacons Toscana

Confconsumatori

Federconsumatori ed Utenti Toscana

Movimento Difesa del Cittadino

Movimento Consumatori Toscana APS

Cittadini iscritti nelle Associazioni Consumatori-Utenti al 31/12/2020

Come previsto dall'art. 12 del regolamento il numero minimo degli iscritti deve essere non inferiore allo 0,3 per mille della popolazione toscana e non inferiore allo 0,2 per mille della popolazione provinciale su almeno 5 province. E' stato inoltre stabilito un minimo di quote sottoscritte ovvero di somme versate dagli associati non inferiore al 10 % del bilancio e comunque non inferiore a 4.000,00 euro, risultanti dalle scritture contabili.

ASSOCIAZIONE	31/12/2020	Presenza su 5 province	Minimo quote sottoscritte o somme versate
ADICONSUM	1642	Sì	Sì
ADOC	2541	Sì	sì
ADUSBEF	1652	sì	Sì
AECI	5594	sì	Sì
CITTADINANZATTIVA	1116	Sì	Sì
CODACONS	1170	Sì	Sì
CONFCONSUMATORI	7791	Sì	Sì
FEDERCONSUMATORI	6436	Sì	Sì
MOVIMENTO CONSUMATORI	3807	sì	Sì
MDC	1292	sì	Sì
Totale	33.041		

2. Parte seconda

A. Iniziative realizzate direttamente dalla Giunta regionale

A.1 Infoconsumo/scuola elettronica del consumo

Le attività ruotano intorno a due siti internet: www.progettoinfoconsumo.it e www.giovaniconsumatori.it.

Si tratta quindi di alimentare con notizie e informazioni i siti internet ma non solo.

Giovaniconsumatori è un portale di scambio e condivisione dei documenti e delle attività realizzate dalle scuole in materia di consumo. Il sito è strumento di supporto per tutte le scuole che assumono iniziative per sperimentare percorsi educativi sul consumo.

Infoconsumo è uno strumento di informazione in cui si sperimentano le nuove forme di comunicazione web (social, video), contiene la banca dati di tutti gli sportelli regionali e rappresenta, con la extranet, uno strumento di comunicazione e gestione delle attività fra Regione e associazioni dei consumatori.

Regione Toscana si è inoltre attivata insieme al Comitato Regionale Consumatori Utenti, organismo a cui partecipano i rappresentanti delle associazioni iscritte all'elenco regionale, per la stipula di due protocolli di intesa rispettivamente con le organizzazioni Professionali dell'Agricoltura e con quelle dell'Artigianato e del Commercio, per la realizzazione di iniziative nell'ambito della comunicazione al cittadino consumatore. Per

l'implementazione del protocollo con le organizzazioni dell'Agricoltura è stata attivata una sezione all'interno del sito del settore www.progettoinfoconsumo.it, l'Osservaprezzi Toscana, (<http://www.progettoinfoconsumo.it/it/node/2255>); la sezione presenta collegamenti alle principali banche dati dei prezzi dei beni e servizi a carattere regionale e nazionale, e ogni settimana viene pubblicato un editoriale dedicato a un tema specifico su argomenti di interesse consumeristico. Sulle pagine social del Settore, canale youtube (<https://www.youtube.com/channel/UC4QHjkMddYJWshPu0E4sKtw/videos?app=desktop>) è stata predisposta una sezione Osservaprezzi Toscana che raccoglie i video inerenti le produzioni agricole toscane in collaborazione con le organizzazioni di categoria per illustrare le filiere produttive del territorio. Da novembre 2020 a luglio 2021 sono stati realizzati 9 video sui 12 totali del progetto, pubblicati a cadenza mensile. Questa la lista dei video realizzati e il riscontro in termini di visualizzazioni dei video e dei relativi post pubblicati sulla pagina Facebook di Progettoinfoconsumo:

- video n. 4, girato su indicazione di Lega Coop presso Cooperativa Terre dell'Etruria di Donoratico (LI), pubblicato il 3 novembre, prodotto scelto **Olio Toscano Igp**: 1990 persone raggiunte, 1002 visualizzazioni;
- video n. 5, numero speciale in collaborazione con Unicoop Firenze per promozione campagna contro la violenza di genere, girato su indicazione di Coldiretti presso Birrifico Corzano di Barberino del Mugello (FI), pubblicato il 13 novembre, prodotto scelto **Birra di pane**: 3900 persone raggiunte, 1724 visualizzazioni;
- video n. 6, girato su indicazione di Coldiretti presso azienda Villa di Castro di Caprese Michelangelo (AR), pubblicato il 1° dicembre, prodotto scelto **Marrone di Caprese Michelangelo DOP**: 5508 persone raggiunte, 3279 visualizzazioni;
- video n. 7, girato su indicazione di Confagricoltura presso Azienda Agricola Tonioni di Civitella in Val di Chiana (AR), prodotto scelto **Mele Golden Ruggine e Mele Stayman Ruggine Valdichiana**, pubblicato il 12 gennaio: 2587 persone raggiunte, 1294 visualizzazioni;
- video n. 8, girato su indicazione di Confagricoltura e Confcooperative presso Consorzio Produttori Latte Maremma di Grosseto, pubblicato il 9 febbraio, prodotto scelto **Latte Maremma e Formaggio Gran Maremma**: 147 persone raggiunte, 71 visualizzazioni;
- video n. 9, girato su indicazione di Coldiretti presso Fattoria Le Ginestre di Carmignano (PO), pubblicato il 19 marzo, prodotto scelto **Vino e Vinsanto**: 260 persone raggiunte, 115 visualizzazioni;
- video n. 10, girato su indicazione della Direzione Agricoltura della Regione presso Trotaicoltura Toscana di Licciana Nardi (MS), pubblicato il 30 aprile, prodotto scelto **Trota di allevamento**: 597 persone raggiunte, 328 visualizzazioni;
- video n. 11, girato su indicazione di Coldiretti presso l'Azienda Agricola Podere Africo di Spignana, comune di San Marcello Piteglio (PT), pubblicato il 4 giugno, prodotto scelto **pecorino della montagna pistoiese PAT**: 1528 persone raggiunte, 741 visualizzazioni;
- video n. 12, girato su indicazione di Coldiretti presso l'Azienda Agricola Mastrociligia di Lari (PI), pubblicato il 7 luglio, prodotto scelto **Ciliegia di Lari**: 1026 persone raggiunte, 457 visualizzazioni.

I video, oltre ad essere rilanciati sulle pagine social delle associazioni dei consumatori e delle organizzazioni di categoria, vengono postati anche su Vetrina Toscana, un progetto di Regione e Unioncamere Toscana che promuove ristoranti e botteghe alimentari che utilizzano i prodotti del territorio. A supporto delle piccole e medie imprese locali del commercio al dettaglio, dell'artigianato, del turismo duramente colpite dalla crisi scaturita dall'emergenza sanitaria, a fine 2020 è stata avviata la campagna Vicinoconviene, un'iniziativa volta a sostenere gli acquisti nei canali di commercio tradizionali, indipendentemente dalle modalità con cui farlo, che vanno da quella diretta in negozio o nelle botteghe, al telefono o anche online, in quelle aziende che l'hanno attivata. L'immagine coordinata messa a disposizione delle imprese che hanno aderito è stata realizzata dal settore ed è scaricabile dal sito <https://www601.regione.toscana.it/tdc/nextcloud/index.php/s/w5zikTEDEoXasn7>. All'iniziativa hanno aderito ad oggi 100 soggetti, di cui 82 imprese, 8 Comuni, 5 associazioni di categoria, 4 Centri Commerciali Naturali, 1 associazione di consumatori. L'iniziativa è stata inoltre rilanciata con una campagna di comunicazione sui giornali.

Progettoinfoconsumo.it

Da novembre 2020 a ottobre 2021 è stato garantito l'aggiornamento quotidiano del sito internet Progettoinfoconsumo.it, con due articoli pubblicati al giorno, ed è proseguita l'attività di aggiornamento dei canali social collegati al sito (Facebook e Twitter).

Nell'ambito dell'iniziativa Osservaprezzi è stata avviata e consolidata una collaborazione con Mercafir, la società consortile che gestisce il Centro Alimentare Polivalente di Firenze, dove operano i mercati all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli, ittici e delle carni, che ogni settimana invia il proprio Osservatorio Prezzi realizzato con la collaborazione di A.G.O.F.I. – Associazione Grossisti Ortofrutticoli Firenze: nell'osservatorio viene indicato il rapporto qualità-prezzo della frutta e verdura di stagione.

Giovaniconsumatori.it

Nel periodo preso in esame il sito Giovaniconsumatori è stato aggiornato a cadenza settimanale, con la pubblicazione di uno-due articoli per ogni settimana da settembre 2020 a luglio 2021 e nuovamente a partire dal settembre 2021). Gli articoli pubblicati riguardano temi di interesse per il mondo della scuola, anche legati alla gestione dell'emergenza sanitaria, e opportunità per le scuole, come bandi e concorsi promossi dalla Regione e da Enti regionali, nazionali ed europei.

Tavolo sulla qualità dei servizi presso ANCI

E' stata implementata la FORM di inserimento dati tramite la quale il Comune di Chianciano Terme, nella fase di sperimentazione iniziale, ha inserito dati reali e relativi a tre carte dei servizi. La web-application che permette questa funzionalità farà parte di SCT (Sistema Cloud della Toscana). I dati collezionati andranno ad alimentare l'opendata di Regione Toscana.

Progetto Patentino Digitale

Con Delibera n.1115 del 09-09-2019 è stato approvato lo schema del protocollo di intesa fra la Regione Toscana, il Comitato Regionale per le Comunicazioni della Toscana, la Polizia di Stato – Compartimento Polizia Postale e delle Comunicazioni per la Toscana, l'Ufficio Scolastico Regionale della Toscana e l'Istituto degli Innocenti finalizzato all'ideazione, progettazione, realizzazione e divulgazione del progetto "Patentino digitale". Il progetto prevede la realizzazione, in prima battuta nelle scuole e successivamente anche per gli adulti, di un pacchetto formativo costituito da otto incontri di un'ora con l'obiettivo di trasmettere le competenze minime necessarie a navigare in rete e nei social network con consapevolezza e responsabilità. L'obiettivo è di migliorare l'alfabetizzazione, le competenze e l'inclusione nel mondo digitale, come previsto dall'Agenda Digitale Europea. Il pacchetto formativo per gli adulti sarà diffuso attraverso le associazioni di consumatori in coerenza con quanto previsto nel programma generale di intervento "Pes Consumatori" approvato con DGR 934 del 22/07/2019 e finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico. Il progetto è stato presentato alla fiera Didacta a Firenze l' 11 ottobre. Il pacchetto è già stato somministrato complessivamente a sei scuole che si sono rese disponibili per la sperimentazione. Il progetto ha avuto grande successo e , quindi, verrà esteso ad altre scuole della Toscana.

B. Legge regionale 9/2008 Art.6, comma 4, lettera B: iniziative che la Giunta intende realizzare tramite le associazioni dei consumatori e degli utenti

Ai sensi dell'art. 6, comma 4 lettera b), la Giunta fissa l'elenco delle iniziative ammesse a finanziamento presentate annualmente dalle singole associazioni iscritte all'elenco regionale.

Sul programma di intervento "PES Consumatori Programma di Educazione e Supporto ai Consumatori" approvato con Delibera 934 del 22/07/2019, le risorse sono state ripartite in base alle richieste inviate entro il 30/11/2018 dalle associazioni iscritte all'elenco aggiornato a settembre 2018, le risorse relative all'Avviso ex DM 10/08/2020 per il contrasto all'emergenza sanitaria e alle conseguenze socio-economiche

derivanti dall'epidemia da Covid-19 sono state ripartite fra le associazioni iscritte all'elenco aggiornato a settembre 2019.

Programma di intervento PES Consumatori

Con Delibera 934 del 22/07/2019 è stato approvato il programma di intervento finanziato dai fondi del Ministero dello Sviluppo Economico. La durata dell'intervento, inizialmente prevista in 18 mesi, è stata prorogata da parte del Ministero con lettera "Protocollo nr: 142819 - del 12/06/2020 - AOO_PIT - AOO_Politiche industriali e Tutela Chiarimenti in merito alle modalità attuative e termini di realizzazione dei programmi generali delle Regioni di cui al D.D. 17.06.2019 modificato con D.D.31.03.2020 alla luce della emergenza sanitaria da COVID-19. CIRCOLARE 1\2020" a 24 mesi. Il programma è stato pertanto completato il 30 settembre. Le associazioni hanno presentato il rendiconto delle spese sostenute completo del monitoraggio delle attività di assistenza e di formazione/informazione, si è proceduto alla verifica delle dichiarazioni presentate ed è in corso la fase di liquidazione delle risorse relative all'annualità 2021 e la contestuale richiesta del saldo al Ministero. Al 31/12/2020 era stata presentata una rendicontazione intermedia relativa alle spese intercorse nell'anno 2020, come previsto nelle convenzioni, necessaria per la liquidazione del saldo delle risorse stanziato sull'annualità 2020. Il programma prevedeva inoltre la designazione di una commissione di verifica che è stata nominata con il Decreto Presidente Giunta Regionale n. 152 del 14/06/2021 e che si è riunita il giorno 6 ottobre. La commissione ha prodotto il verbale acquisito da Regione Toscana con prot. 389586 del 07/10/2021. Il verbale è stato poi trasmesso al Ministero con lettera prot. 390794 del 07/10/2021.

Il programma si componeva di un unico intervento suddiviso in due tipologie di attività:

□ assistenza al cittadino attraverso gli sportelli informativi. Tale attività si svolge negli sportelli che hanno i requisiti previsti dal Regolamento della L.R. 9/2008. Lo sportello ai sensi del regolamento è un luogo fisico di proprietà, in affitto o comodato d'uso, comprovato da scrittura privata, ed avente i requisiti di cui all'articolo 11 ter, con la seguente dotazione minima: una scrivania; un computer corredato di lettore di smart card, nonché di software adeguato alla gestione della firma digitale, della posta elettronica certificata e degli altri strumenti necessari alla gestione dell'attività documentale; un telefono; un archivio sia fisico che telematico delle relative pratiche. Lo sportello finanziato è incompatibile con lo svolgimento di attività professionali o commerciali, dalle quali deve essere separato anche fisicamente da un ingresso con accesso a spazi comuni condominiali e di accoglienza. E' invece compatibile con altre attività associative, purché svolte in orari o giorni diversi da quelli di sportello. All'esterno dell'edificio che ospita lo sportello deve essere apposta una targa contenente l'indicazione dello sportello medesimo, o almeno la relativa iscrizione sul campanello. Analoga targa deve essere affissa stabilmente all'ingresso del locale ove si effettua l'attività di sportello, evidenziando altresì l'orario di apertura, che non può essere inferiore a 6 ore settimanali, per almeno due giorni la settimana. Lo sportello gestisce annualmente un numero di pratiche non inferiore a 30, corrispondente alla media aritmetica degli ultimi tre anni, ed è coordinato da un responsabile nominato dall'associazione, che provvede altresì alla conservazione dei dati utili per il monitoraggio.

□ Informazione e formazione sui seguenti temi:

1. riqualificazione energetica degli edifici;
2. diffusione del patentino digitale per insegnare ai cittadini a difendersi dalle insidie della rete;
3. educazione all'uso dei farmaci generici.

Le iniziative sono state implementate da tre soggetti capofila e veicolate poi da tutti i soggetti attuatori. In fase di progettazione, sono stati individuati esperti nel settore, anche grazie alla collaborazione del Settore Tutela dei Consumatori, che sono stati poi coinvolti nella produzione del vario tipo di materiale ritenuto più efficace per la migliore diffusione dell'iniziativa (opuscoli informativi, spot, materiale didattico, video di presentazione). Le iniziative sono state precedute da una fase di lancio attivata dall'associazione capofila tramite i propri canali e rilanciata dagli altri soggetti e da Regione Toscana. Il materiale in formato cartaceo è stato inoltre distribuito su tutto il territorio regionale attraverso gli sportelli. Le iniziative sull'efficientamento energetico e sul patentino digitale grazie alla produzione di video permettono, oltre all'attività di informazione al cittadino, anche la formazione degli operatori degli sportelli di tutte le associazioni potenziando quindi la capacità di assistenza al cittadino in due ambiti sempre più importanti e non

rientranti nelle usuali tematiche di tutela del consumatore. Con l'emergenza da Covid 19 e il sempre maggiore utilizzo di Internet, soprattutto per gli acquisti, i fruitori più adulti devono essere formati ad un utilizzo sempre più consapevole dello smartphone o del pc, fornendo competenze tecniche digitali pratiche e giuridiche di base per una maggiore competenza sulle regole e sui propri diritti doveri in rete, obiettivo dell'iniziativa sul patentino digitale.

1. In continuità con i precedenti programmi ministeriali, tutti i soggetti attuatori hanno proseguito nel loro operato di assistenza e di informazione attraverso la rete dei 78 sportelli sul territorio. La modalità tradizionale di assistenza in presenza, interrotta durante l'emergenza sanitaria da Covid-19, è ripresa soprattutto a favore di quelle fasce di consumatori più refrattari all'utilizzo di tutti i canali telematici attivati durante la pandemia. Gli sportelli hanno pertanto operato in due modalità riuscendo così a dare assistenza a un numero sempre più alto di consumatori utenti sia con l'utilizzo dei fondi relativi al programma PES che hanno permesso di garantire la modalità di gestione tradizionale della pratica che grazie ai finanziamenti ex DM 10 agosto 2020 con i quali le associazioni si sono potute dotare della strumentazione (programmi gestionali, computer portatili e telefoni cellulari) necessaria per la gestione telematica.

2. Di seguito una tabella riepilogativa dei risultati ottenuti:

3.

Numero intervento	Indicatore	Risultato	Descrizione
1	Numero pratiche	il numero di pratiche aperte nel periodo di riferimento dichiarato e monitorate è pari a .18,000	Il numero di pratiche aperte riflette l'alto numero di problematiche scaturite dalla pandemia stessa e la capacità dei soggetti attuatori di garantire l'attività di assistenza al cittadino pur nelle difficoltà dovute all'emergenza sanitaria. Le campagne di comunicazione/informazione che i singoli soggetti hanno implementato attraverso i canali tradizionali come la carta stampata o telematici, come i siti web e i canali social, hanno reso i cittadini più consapevoli dei loro diritti.
1	Partecipanti attività formative sull'uso delle tecnologie digitali	Progettazione e produzione Materiale didattico Produzione 4 video per formazione operatori sportelli e informazione al cittadino disponibili su sito e sui canali social Adoc	Il materiale è scaricabile dal sito https://www.adoctoscana.com/patentino-digitale-adulti
1	Visualizzazioni/contatti raggiunti su uso consapevole farmacie	Progettazione e stampa di 100.000 card e 30.000 depliant, 8 interventi su	Il materiale cartaceo è stato distribuito sul territorio attraverso gli sportelli

	10.000	radio a copertura regionale, spot per 2 settimane a copertura regionale, spot per un mese su tv a copertura regionale	provinciali di Adiconsum Toscana, soggetto capofila dell'iniziativa. Tutto il materiale prodotto è visibile sul sito https://www.adiconsumtosca.it/pdf/farmaciequivalenti/progetto_farmaci_equivalenti.html
1	Visualizzazioni/contatti raggiunti su consumo consapevole (superbonus energetico) 10.000	5 video per formazione operatori sportelli e informazione al cittadino, Progettazione e stampa di 25.000 opuscoli e di 30.000 depliant distribuiti agli sportelli, 3 distribuiti con	Gli opuscoli sono stati distribuiti sul territorio attraverso gli sportelli provinciali di Federconsumatori Toscana, soggetto capofila dell'iniziativa mentre i 30.000 depliant sono stati distribuiti con l'insero del venerdì di Repubblica edizione Toscana. L'iniziativa è stata lanciata con una diretta Facebook visualizzata da 1721 utenti.

4. Il numero di pratiche aperte nel biennio di riferimento è stato pertanto superiore a quanto previsto considerato l'alto numero di problematiche scaturite dalla pandemia stessa. Gli ambiti di intervento sono stati molteplici, anche come conseguenza delle problematiche connesse all'emergenza Covid 19. I soggetti attuatori, oltre all'attività di gestione delle controversie in nome e per conto dei consumatori/utenti, si sono attivati come CRCU formulando osservazioni e proposte sui vari decreti approvati durante l'emergenza sanitaria che sono state poi presentate agli organi nazionali e regionali.
5. Le iniziative di informazione/formazione implementate hanno riguardato la riqualificazione energetica degli edifici e nello specifico il superbonus energetico 110% previsto dal Decreto Rilancio di maggio 2020, la diffusione del patentino digitale per insegnare ai cittadini a difendersi dalle insidie della rete e l'educazione all'uso dei farmaci generici. Sono state implementate da tre associazioni capofila che si sono occupate della progettazione e della elaborazione della campagna di comunicazione e del materiale sia dal punto di vista contenutistico, con il coinvolgimento di esperti (nel caso dei farmaci equivalenti, tramite l'ufficio sono stati coinvolti i colleghi del settore "Politiche del farmaco") mentre la veicolazione e la diffusione degli output di progetto cartacei e in versione telematica è stata condivisa da tutti i soggetti attuatori dell'intervento e da Regione Toscana attraverso il sito www.progettoinfoconsumo.it e sulla Intranet dei dipendenti regionali. Le due iniziative che prevedevano anche la formazione (agli operatori degli sportelli e/o alla cittadinanza) inizialmente con corsi in presenza sono state portate avanti con la modalità telematica e la quindi necessaria produzione di video che sono stati veicolati attraverso i canali social delle associazioni.
6. Il programma era stato ammesso a finanziamento per l'importo complessivo di Euro 615.439,00 di cui 3.400,00 per la commissione di verifica e 612.039,00 assegnate alle associazioni:

associazione	punteggio totale	Anno 2019		Anno 2020		Anno 2021	
		attività di assistenza	attività di informazione/ formazione	attività di assistenza	attività di informazione/ formazione	attività di assistenza	attività di informazione/ formazione
adiconsum	149,125	33.821,55 €	18.785,70 €	33.821,55 €	18.785,70 €	7.515,90 €	4.174,60 €
adoc	69,75	15.819,30 €	18.785,70 €	15.819,30 €	18.785,70 €	3.515,40 €	4.174,60 €
cittadinanzatt	61,5	13.948,20 €		13.948,20 €		3.099,60 €	
codacons	64,5	14.628,60 €		14.628,60 €		3.250,80 €	
conf	96	21.772,80 €		21.772,80 €		4.838,40 €	
feder	467,75	106.085,70 €	18.785,70 €	106.085,70 €	18.785,70 €	23.574,60 €	4.174,60 €
mdc	57,25	12.984,30 €		12.984,30 €		2.885,40 €	
Totale	965,875	219.060,45 €	56.357,10 €	219.060,45 €	56.357,10 €	48.680,10 €	12.523,80 €

7. Risorse liquidate

n. intervento	mandato	data	creditore	importo	causale
1	52107	04/10/19	ADICONSUM REGIONALE TOSCANA	31.564,35	D.D. 15548-2019 D.M. 12 FEBBRAIO 2019 E DD 17 GIUGNO 2019 MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO - PROGRAMMA DI INTERVENTO PES CONSUMATORI - LIQUIDAZIONE ACCONTO
1	52108	04/10/19	A.D.O.C. TOSCANA -	20.763,00	D.D. 15548-2019 D.M. 12 FEBBRAIO 2019 E DD 17 GIUGNO 2019 MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO - PROGRAMMA DI INTERVENTO PES CONSUMATORI - LIQUIDAZIONE ACCONTO
1	52109	04/10/19	CITTADINANZATTIVA TOSCANA ONLUS*	8.368,92	D.D. 15548-2019 D.M. 12 FEBBRAIO 2019 E DD 17 GIUGNO 2019 MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO - PROGRAMMA DI INTERVENTO PES CONSUMATORI - LIQUIDAZIONE ACCONTO
1	52110	04/10/19	CODACONS TOSCANA	8.777,16	D.D. 15548-2019 D.M. 12 FEBBRAIO 2019 E DD 17 GIUGNO 2019 MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO - PROGRAMMA DI INTERVENTO PES CONSUMATORI - LIQUIDAZIONE ACCONTO
1	52111	04/10/19	CONFCONSUMATORI FEDERAZIONE REGIONALE TOSCANA	13.063,68	D.D. 15548-2019 D.M. 12 FEBBRAIO 2019 E DD 17 GIUGNO 2019 MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO - PROGRAMMA DI INTERVENTO PES CONSUMATORI - LIQUIDAZIONE ACCONTO
1	52112	04/10/19	FEDERCONSUMATORI UTENTI TOSCANA	74.922,84	D.D. 15548-2019 D.M. 12 FEBBRAIO 2019 E DD 17 GIUGNO 2019 MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO - PROGRAMMA DI INTERVENTO PES CONSUMATORI - LIQUIDAZIONE ACCONTO
1	52113	04/10/19	MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO	7.790,58	D.D. 15548-2019 D.M. 12 FEBBRAIO 2019 E DD 17 GIUGNO 2019 MINISTERO SVILUPPO ECONOMICO - PROGRAMMA DI INTERVENTO PES CONSUMATORI - LIQUIDAZIONE ACCONTO
1	66025	03/12/19	CONFCONSUMATORI FEDERAZIONE REGIONALE TOSCANA	8.709,12	liquidazione saldo anno 2019 programma pes
1	10383	20/03/20	ADICONSUM REGIONALE TOSCANA	21.042,90	saldo anno 2019 programma pes
1	10384	20/03/20	A.D.O.C. TOSCANA -	13.842,00	saldo anno 2019 programma pes
1	10385	20/03/20	CITTADINANZATTIVA TOSCANA ONLUS*	5.579,28	saldo anno 2019 programma pes
1	10386	20/03/20	CODACONS TOSCANA	5.851,44	saldo anno 2019 programma pes
1	11309	20/03/20	MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO	5.193,72	liquidazione saldo anno 2019 programma pes
1	12273	26/03/20	FEDERCONSUMATORI UTENTI TOSCANA	49.948,56	liquidazione saldo anno 2019 programma pes
1	26684	12/05/20	ADICONSUM REGIONALE TOSCANA	31.564,35	liquidazione acconto anno 2020 programma pes
1	26529	11/05/20	A.D.O.C. TOSCANA -	20.763,00	Acconto anno 2020 programma pes
1	26685	12/05/20	CITTADINANZATTIVA TOSCANA ONLUS*	8.368,92	liquidazione acconto anno 2020 programma pes
1	26686	12/05/20	CODACONS TOSCANA	8.777,16	liquidazione acconto anno 2020 programma pes
1	26687	12/05/20	CONFCONSUMATORI FEDERAZIONE REGIONALE TOSCANA	13.063,68	liquidazione acconto anno 2020 programma pes
1	26688	12/05/20	MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO	7.790,58	liquidazione acconto anno 2020 programma pes
1	26689	12/05/20	FEDERCONSUMATORI UTENTI TOSCANA	74.922,84	liquidazione acconto anno 2020 programma pes
1	66050	20/10/20	CONFCONSUMATORI FEDERAZIONE REGIONALE TOSCANA	8.709,12	D.D. 15548/19 - liquidazione saldo anno 2020 programma pes
1	12360	15/03/21	FEDERCONSUMATORI UTENTI TOSCANA	49.948,56	liquidazione saldo anno 2020 programma pes
1	14489	22/03/21	MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO	5.193,72	liquidazione saldo anno 2020 programma pes
1	14544	22/03/21	CONFCONSUMATORI FEDERAZIONE REGIONALE TOSCANA	4.838,40	liquidazione anno 2021 programma pes
1	19622	14/04/21	CODACONS TOSCANA	5.851,44	liquidazione saldo anno 2020 programma pes
1	22573	30/04/21	A.D.O.C. TOSCANA -	13.842,00	liquidazione saldo anno 2020 programma PES
1	22631	03/05/21	FEDERCONSUMATORI UTENTI TOSCANA	27.749,20	liquidazione anno 2021 programma pes
1	37166	21/07/21	ADICONSUM REGIONALE TOSCANA	21.042,90	liquidazione saldo anno 2020
totale				577.843,42	

3.

4. Risorse in corso di liquidazione:

n. intervento	liquidazione	data	creditore	importo	causale
1	208781	07/10/21	CITTADINANZATTIVA TOSCANA ONLUS*	5.579,28	saldo anno 2020 programma pes
1	208841	08/10/21	ADICONSUM REGIONALE TOSCANA	11.690,50	liquidazione anno 2021 programma pes
1	208847	08/10/21	A.D.O.C. TOSCANA -	7.690,00	liquidazione anno 2021 programma pes
1	208848	08/10/21	CITTADINANZATTIVA TOSCANA ONLUS*	3.099,60	liquidazione anno 2021 programma pes
1	208849	08/10/21	CODACONS TOSCANA	3.250,80	liquidazione anno 2021 programma pes
1	208850	08/10/21	MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO	2.885,40	liquidazione anno 2021 programma pes
1	208692	07/10/21	cosima viapiano	1.700,00	liquidazione compenso per commissione verifica programma PES rappresentante ministeriale **
1	208694	07/10/21	lisa nozzoli	1.700,00	liquidazione compenso per commissione verifica programma PES rappresentante regionale
totale				37.595,58	**la nota è comprensiva del compenso e della quota irap

Avviso ex DM 10/08/2020 per il contrasto all'emergenza sanitaria e alle conseguenze socio-economiche derivanti dall'epidemia da Covid-19

In attuazione della comunicazione della destinazione delle risorse ex D M. 10 agosto 2020, art. 2. (Emergenza sanitaria da Covid-19) trasmessa con lettera ns. protocollo 356161/I.090.020 del 16/10/2020, con Delibera 1502 del 30/11/2020 sono state approvate le attività di assistenza e di informazione e formazione finanziate. Con successivo Decreto 21126 del 01/12/2020 si è proceduto all'impegno delle risorse a favore delle associazioni, la contestuale liquidazione dell'annualità 2020 e l'approvazione dello schema di convenzione in cui sono stati definiti i termini e le modalità di collaborazione e realizzazione delle iniziative. Le risorse sono state destinate a due linee di intervento:

- potenziamento della disponibilità e dell'impiego degli strumenti di comunicazione digitale
- supporto agli sportelli o canali dedicati a favore dei consumatori.

Per il potenziamento della disponibilità e dell'impiego degli strumenti di comunicazione digitale, dopo l'acquisto della strumentazione necessaria, è stato organizzato un corso di formazione rivolto agli operatori delle associazioni per la realizzazione di video e infografiche destinati alla comunicazione digitale (youtube e altri social). Il corso è stato articolato in quattro moduli: parte generale (struttura del soggetto e della sceneggiatura, regia, fotografia, luci, montaggio), gestione social (principi di comunicazione social e gestione dei contenuti su facebook), utilizzo di Iphone, utilizzo di telecamera.

Movimento Consumatori Toscana ha realizzato un'iniziativa "Igiene e sicurezza al tempo del Covid" per cui è stato prodotto un video <https://youtu.be/R-hXBpsCRNs> che verrà presentato nelle occasioni pubbliche organizzate dall'associazione e che ha ricevuto il patrocinio dell'Ufficio Regionale Scolastico, passo necessario per la successiva presentazione dell'audiovisivo nelle scuole. Adusbef Toscana sta predisponendo una serie di format video sull'uso consapevole dei mezzi di pagamento on line che verranno diffusi tramite i canali social dell'associazione. UNC Toscana ha attivato un'iniziativa "Il Cibo Racconta - Educazione alimentare e sostenibilità" rivolta alle scuole sulla corretta alimentazione. Sono già stati predisposti un video e il materiale informativo.

Tutte le associazioni di consumatori stanno implementando campagne di comunicazione su giornali, canali social e hanno attivato dirette facebook su argomenti di interesse per i cittadini e gli utenti.

Per quanto riguarda l'attività di assistenza, oltre alla modalità tradizionale di gestione in presenza delle pratiche, per cui le associazioni si sono dotate dei necessari dispositivi di sicurezza con l'acquisto di mascherine e pannelli plexiglass, molte delle attività continuano a essere svolte in modalità telematica rendendo necessario l'acquisto di attrezzatura informatica portatile e di programmi per la gestione delle pratiche in cloud. Il termine per la conclusione delle attività previsto è stato prorogato al 31/03/2022 con Decreto Direttoriale del 30/09/2021. Nel rispetto di quanto previsto nelle convenzioni le associazioni hanno presentato, dopo la rendicontazione intermedia al 31/12/2020, rendicontazione e monitoraggio finale. E' in corso il controllo delle dichiarazioni.

Risorse impegnate e liquidate sull'annualità 2020:

associazione	Anno 2020		totale	rendicontato
	attività di assist	attività di informazione/ formazione		
adiconsum	36.561,75 €		36.561,75 €	37539,71
adusbef	14.883,00 €	7.042,11 €	21.925,11 €	23100
cittadinanzatt	17.312,25 €		17.312,25 €	23786,97
codacons	19.926,00 €		19.926,00 €	20045,14
conf	23.800,50 €		23.800,50 €	24491,34
federcons	115.158,75 €	10.105,95 €	125.264,70 €	130689,96
mc	23.124,00 €	10.814,67 €	33.938,67 €	37978,28
mdc	17.527,50 €		17.527,50 €	20228,27
unc	8.671,50 €	4.024,06 €	12.695,56 €	12698,5
	276.965,25 €	31.986,79 €		

5.

6. Risorse impegnate e liquidate nell'annualità 2021

associazione	Anno 2021		impegno	liquidazione
	attività di assist	attività di informazione/ formazione		
adiconsum	24.374,50 €		24.374,50 €	14.624,70 €
adusbef	9.922,00 €	6.957,89 €	16.879,89 €	10.127,94 €
cittadinanzatt	11.541,50 €		11.541,50 €	
codacons	13.284,00 €		13.284,00 €	7.970,40 €
conf	15.867,00 €		15.867,00 €	9.520,20 €
				6.346,80 €
federcons	76.772,50 €	9.985,10 €	86.757,60 €	52.054,56 €
mc	15.416,00 €	10.685,33 €	26.101,33 €	15.660,80 €
mdc	11.685,00 €		11.685,00 €	7.011,00 €
unc	5.781,00 €	3.975,94 €	9.756,94 €	5.854,16 €
	184.643,50 €	31.604,26 €	216.247,76 €	247.852,02 €

7.

8. Parte Terza. Contenuti delle convenzioni

Le convenzioni sono stipulate per regolare i rapporti fra la Regione Toscana e le associazioni dei consumatori nella gestione degli sportelli o nella realizzazione delle iniziative finanziate.

In particolare, le convenzioni contengono: le modalità di collaborazione, i termini di rendicontazione e di erogazione del finanziamento, le spese ammissibili ed i requisiti per la realizzazione dell'intervento.

Di seguito si riporta il testo dello schema approvato con Decreto 21126 del 01/12/2020:

**CONVENZIONE FRA REGIONE TOSCANA
E
L'ASSOCIAZIONE _____**

Premesso

Che l'articolo 7 della legge regionale 9/2008 stabilisce che per definire i termini e le modalità di collaborazione e realizzazione delle iniziative sono stipulate convenzioni fra la Regione e le associazioni dei consumatori;

Che l'art 2 del D.M. 10 agosto 2020 "Art. 148 della legge 23 dicembre 2000, n. 388. Individuazione nell'anno 2020 delle iniziative da finanziare con le risorse derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato", assegna alle Regioni, in un'ottica di sussidiarietà e tempestività, risorse a sostegno di iniziative a favore dei consumatori e utenti che contrastino l'emergenza sanitaria e le conseguenze socio-economiche derivanti dall'epidemia da Covid-19;

Che l'associazione in questione ha presentato la propria iniziativa conformemente alle disposizioni di cui all'articolo 6 della legge regionale 20 febbraio 2008 n. 9;

Che l'iniziativa è stata inserita nella comunicazione da parte di Regione Toscana di destinazione delle risorse e che il Ministero ha dato riscontro positivo;

Il Giorno _____ alle ore _____ presso gli uffici della Regione Toscana

- la Regione Toscana, rappresentata da Daniela Volpi

E

- l'associazione _____

rappresentata da _____

in qualità di _____

Convengono e stipulano quanto segue

Articolo 1 Premesse

Le premesse sono parte integrante e sostanziale della presente convenzione

Articolo 2 Inquadramento e titolo dell'intervento

l'intervento è destinato a:

- () potenziamento della disponibilità e dell'impiego degli strumenti di comunicazione digitale;
- () supporto agli sportelli o canali dedicati a favore dei consumatori.

Gli sportelli finanziati e le sedi operative sono riportati in allegato.

Articolo 3 Piano delle attività

(per attività di potenziamento della disponibilità e dell'impiego degli strumenti di comunicazione digitale)

L'attività dovrà essere finalizzata a:

- l'alfabetizzazione digitale della popolazione (non solo dei ragazzi ma anche degli adulti).
- lo sviluppo di strumenti comunicativi innovativi per l'informazione/formazione dei consumatori.

Sarà permesso l'acquisto di strumentazione e di formazione di operatori delle associazioni per la realizzazione di video e infografiche destinati alla comunicazione digitale (youtube e altri social).

L'associazione garantirà informazione/formazione digitale in materia di (barrare l'attività prevista):

- educazione alla salute e miglioramento della conoscenza dei metodi di prevenzione da infezioni batteriche e virali;
- educazione alimentare e sostenibilità;
- uso consapevole del denaro e dei mezzi di pagamento online;
- trasparenza nel rapporto fra imprese e consumatori anche attraverso una corretta informazione sui processi produttivi e sull'origine delle materie prime;
- condivisione e diffusione dei principi dell'economia circolare;

(per attività di supporto agli sportelli o canali dedicati)

In emergenza Covid-19, durante il periodo di chiusura, gli sportelli delle associazioni dei consumatori hanno dovuto modificare la propria operatività per rimanere al servizio dei cittadini. Ciò ha comportato un cambio organizzativo con l'attivazione di nuove modalità di assistenza. Contemporaneamente sono aumentati i problemi per i cittadini sia dovuti alla crisi economica che all'aumento di pratiche commerciali lesive della concorrenza e dei diritti dei consumatori.

Gli sportelli riconosciuti e riportati nell'allegato A dovranno continuare a garantire assistenza ai consumatori puntando sulla digitalizzazione delle attività e dei servizi relativi alla gestione dei contenziosi e dei rapporti con le aziende di servizio pubblico.

Articolo 4 Finanziamento

Il finanziamento previsto e concesso ammonta complessivamente ad € _____ ripartiti

- per € _____ sull'annualità di bilancio 2020

- per € _____ sull'annualità di bilancio 2021.

La liquidazione dei fondi è disposta con decreto di impegno e liquidazione per il 100% dell'importo relativo all'annualità 2020.

La liquidazione del finanziamento sull'annualità 2021 sarà disposta, compatibilmente con le esigenze di bilancio dell'ente, con successivi atti, in caso di esito positivo delle verifiche effettuate ex DPGR/54/R/2008 sul rendiconto presentato entro il 30/09/2021.

Articolo 5 Spese ammissibili

Sono ammissibili al finanziamento le spese pertinenti al perseguimento degli obiettivi previsti nei singoli interventi.

Le spese devono essere necessarie, congrue e documentate.

Non sono ammesse spese a forfait.

In relazione ai costi del personale, le spese non devono superare le retribuzioni e gli oneri normalmente risultanti dai contratti collettivi di lavoro applicabili alla categoria, né essere al di sotto del minimo sindacale stabilito per ogni categoria interessata.

Le attrezzature acquistate, nonché tutti i prodotti divulgativi realizzati, diffusi con qualsiasi mezzo, dovranno recare, in modo chiaro e leggibile, una dicitura del seguente tenore: "**realizzato/acquistato con l'utilizzo dei fondi del Ministero dello sviluppo economico. Ripartizione 2020**".

I titoli di spesa in originale sono conservati per almeno cinque anni, fatti salvi i maggiori obblighi di legge, presso il soggetto attuatore e messi a disposizione per qualsiasi richiesta o controllo da parte degli organi competenti.

Articolo 6 Termini di ammissibilità delle spese

I **giustificativi di spesa** e le relativi attestazioni di pagamento devono essere riferiti al seguente periodo: **dal 31/01/2020** (data di decretazione dell'emergenza Covid-19 con Deliberazione del Consiglio dei Ministri) **al 30/09/2021**;

Fanno eccezione gli F24 per il pagamento IRPEF relativi al mese di settembre 2021 il cui pagamento può essere effettuato entro il 15 ottobre 2021.

Articolo 7 Rendiconto e monitoraggio

A) Rendiconto.

Il rendiconto complessivo delle spese dovrà essere effettuato:

entro il **31/12/2020** per le risorse relative all'annualità 2020

entro il **30/09/2021** per le risorse relative all'annualità 2021

B) Monitoraggio. Il monitoraggio dovrà essere effettuato **entro il 30/09/2021** contestualmente al rendiconto.

A **fine aprile 2021** è prevista una verifica informale sullo stato di avanzamento delle spese sostenute e delle attività realizzate .

Il rendiconto ed il monitoraggio dovranno essere effettuati utilizzando la modulistica e le disposizioni previste dal Decreto dirigenziale 4528/2015

Articolo 8 Verifiche – avvio del procedimento

La sottoscrizione della presente convenzione da parte dei soggetti interessati costituisce **termine di avvio del procedimento di verifica ai sensi dell'art. 21 del DPGR 54/R/2009**. Pertanto a partire dalla data di sottoscrizione fino al 30/09/2021, salva la conclusione delle procedure in corso, l'Ufficio Tutela dei consumatori utenti effettuerà le procedure di controllo, telefoniche e sul territorio, sulle attività di assistenza e di formazione e informazione previste dalla presente convenzione

Tali procedure avranno come oggetto:

a. la verifica della rispondenza degli elementi di valutazione dichiarati;

b. la verifica dello svolgimento delle attività di formazione e informazione finanziate.

Le procedure di controllo verranno effettuate dai dipendenti della Regione Toscana in servizio presso il settore.

Responsabile del procedimento amministrativo è Paolo Caldesi, telefono 055/4384783, piazza Unità Italiana, 1° piano stanza 119.

In caso di inerzia dell'Amministrazione scrivente, si fa espresso riferimento all'articolo 2, comma 8, della legge 7 agosto 1990 n. 241: "... decorsi i termini per la conclusione del procedimento, il ricorso avverso il silenzio dell'Amministrazione, ai sensi dell'articolo 21 bis della legge 6 dicembre 1971 n. 1034, può essere proposto anche senza necessità di diffida all'Amministrazione inadempiente, fintanto che perdura l'inadempimento...".

Le associazioni, nell'esercizio del proprio diritto di partecipazione, potranno prendere visione degli atti relativi al procedimento in questione presso l'ufficio Tutela Consumatori con le seguenti modalità: da lunedì a venerdì ore 9.30-12.30 previo appuntamento concordato con il responsabile del procedimento.

Nel caso siano subentrate modifiche agli sportelli si prega di comunicarle tempestivamente utilizzando il Mod 12 da inviare per PEC o Ap@ci.

Per ogni informazione al riguardo sarà possibile contattare Paolo Caldesi, responsabile P.O. Tutela del consumatore utente, al numero 0554384783 o per e-mail all'indirizzo crcu@regione.toscana.it.

Articolo 9 Requisiti per la realizzazione dell'intervento

Le associazioni sono tenute a comunicare e pubblicizzare sul proprio sito con preavviso di una settimana la data di realizzazione di eventi o corsi di formazione in modo da consentire l'eventuale controllo da parte dell'ufficio preposto ai sensi dell'art. 21 comma 7 del DPGR 54/R/2009 .

Le Associazioni dei Consumatori per ogni attività e/o pubblicazione che preveda la compartecipazione della Regione Toscana e quindi l'uso dello stemma o del marchio sono tenute a trasmettere ai seguenti indirizzi di posta elettronica : marchio@regione.toscana.it e crcu@regione.toscana.it una bozza del lavoro da eseguire, almeno 7 giorni prima dell'inizio dell'attività stessa e/o stampa. I Settori preposti verificano la rispondenza alle esigenze di visibilità e tutela dello stemma e del marchio e danno il nulla osta all'utilizzo.

Ai sensi degli articoli 21 e 22 del regolamento (DPGR 54/R/2008), durante le verifiche le associazioni dovranno dimostrare il possesso degli elementi di valutazione dichiarati e dell'attività svolta attraverso la seguente documentazione:

Indicatore documentazione

Intervento	Indicatore	Documentazione a supporto
potenziamento della disponibilità e dell'impiego degli strumenti di comunicazione digitale;	- servizi digitali attivati - numero di accessi al sito - numero di pagine viste	Presenza e operatività del servizio Rapporto di hosting Rapporto di hosting
supporto agli sportelli o canali dedicati a favore dei consumatori.	- numero di sportelli - numero di pratiche - numero di conciliazioni	Generalità dello sportello Archivio delle pratiche Archivio delle conciliazioni

Articolo 10 Revoca del contributo

La revoca del contributo avviene, in coerenza con quanto previsto nell'avviso ex DM 10 agosto 2020, per:

- a) destinazione delle risorse per iniziative diverse da quelle previste dall'art. 2 comma 1 del decreto di ripartizione 2020;
- b) mancata ultimazione degli interventi finanziati entro il termine fissato. In particolare, può essere disposta la revoca del finanziamento per l'importo non utilizzato alla scadenza dei termini;
- c) mancata trasmissione nei termini della rendicontazione.

Articolo 11 Trasparenza dei contributi e divulgazione delle iniziative e dei risultati

Ai fini dell'art. 1 commi 125-129 della legge 4 agosto 2017, n. 124, le associazioni di consumatori sono tenute alla **pubblicazione delle informazioni sui propri siti Internet ai sensi della suddetta normativa dei contributi ricevuti ai sensi dell'avviso ex DM 10 agosto 2020.**

Per la Regione

Per l'Associazione

Allegato

Elenco sportelli