



FONDAZIONE PER LA FORMAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE ALESSIA BALLINI

5, 12 e 19 APRILE

ISCRIVITI ONLINE O IN PRESENZA

IN PRESENZA
PRESSO IL CONSIGLIO REGIONALE DELLA REGIONE TOSCANA
VIA CAVOUR, 4 - FIRENZE

L'iniziativa rientra nel **percorso formativo gratuito** organizzato dalla **Fondazione per la formazione politica istituzionale Alessia Ballini**, con l'obiettivo di approfondire i temi di maggiore complessità ed interesse di carattere politico - istituzionale e amministrativo e accrescere le competenze dei **giovani consiglieri** e amministratori degli Enti Locali della nostra regione.



5 APRILE - 15:00/17:00

ONLINE

IN PRESENZA

"Le elezioni comunali tra locale e nazionale"

Professore **Alessandro Chiamonte**
Docente di **Scienza politica e Sistema politico italiano** all'Università di Firenze, Scuola di Scienze politiche "Cesare Alfieri"

12 APRILE 17:00/19:00

ONLINE

IN PRESENZA

"Gli elettori italiani tra lealtà, defezione e protesta"

Professore **Aldo Paparo**
Docente di **Governi locali e regionali comparati** all'Università di Firenze, Scuola di Scienze politiche "Cesare Alfieri"

19 APRILE 15:00/17:00

ONLINE

IN PRESENZA

"La comunicazione politica tramite i Social Network"

Professoressa **Elena Farinelli**
Esperta in **Social Media** e docente al Master "Pubblicità, Comunicazione e creazione di Eventi" (Unifi) e Master "Digital Marketing" (PIN UniPrato)



5 APRILE

Dalle 15:00 alle 17:00

PROFESSORE ALESSANDRO CHIARAMONTE

Docente di Scienza politica e Sistema politico italiano all'Università di Firenze, Scuola di Scienze politiche "Cesare Alfieri"

"Le elezioni comunali tra locale e nazionale"

ISCRIVITI ONLINE O IN PRESENZA

ONLINE

IN PRESENZA

La lezione propone un bilancio, trascorsi trent'anni dalla sua introduzione, degli effetti che la legge n. 81 del 1993 ha determinato sulla competizione politico-elettorale e sulla stabilità dei governi a livello comunale. L'arco di tempo in questione è infatti abbastanza lungo da scongiurare interpretazioni episodiche o contingenti, quali risulterebbero da analisi di breve periodo. L'osservazione empirica dei dati relativi agli scorsi trent'anni di elezione diretta del sindaco e della contestuale elezione del consiglio comunale fornisce indicazioni significative sulla dinamica politico-partitica locale, sia per come abbia risentito del mutato assetto istituzionale, sia per come sia stata influenzata dalla stessa dinamica a livello nazionale. In particolare saranno analizzati il sistema elettorale e i relativi incentivi strategici, nonché gli effetti che ha esercitato, nel contesto politico nazionale, sulla partecipazione elettorale, sul formato della competizione per la carica di sindaco, sulla frammentazione partitica e sulla stabilità di governo.

12 APRILE

Dalle 17:00 alle 19:00

PROFESSORE ALDO PAPARO

Docente di Governi locali e regionali
comparati all'Università di Firenze,
Scuola di Scienze politiche "Cesare Alfieri"

"Gli elettori italiani tra lealtà, defezione e protesta"

ISCRIVITI ONLINE O IN PRESENZA

La lezione si incentra sui mutamenti che sono intervenuti negli ultimi decenni sull'elettorato italiano e sul comportamento di voto a livello nazionale e locale. Saranno indagate le ragioni della partecipazione e dell'astensionismo elettorale e le determinanti del voto, sempre meno connesse a logiche identitarie e invece suscettibili di variare a seconda dei leader e dei candidati, dei programmi elettorali e dei temi in discussione, delle campagne elettorali e dei media utilizzati.



ONLINE

IN PRESENZA

Saranno inoltre presentati e discussi dati di sondaggio che consentono di analizzare più approfonditamente le relazioni tra voto e variabili socio-demografiche, occupazionali, territoriali e attitudinali. L'analisi longitudinale metterà in evidenza come l'elettorato sia divenuto progressivamente più volatile e di conseguenza il suo comportamento di voto più imprevedibile.

19 APRILE

Dalle 15:00 alle 17:00

PROFESSORESSA ELENA FARINELLI

Esperta in Social Media e docente al Master "Pubblicità, Comunicazione e creazione di Eventi" (Unifi) e Master "Digital Marketing" (PIN UniPrato)

"La comunicazione politica tramite i Social Network"

ISCRIVITI ONLINE O IN PRESENZA

ONLINE

IN PRESENZA



La comunicazione politica oggi passa anche tramite le piattaforme social: Facebook, Instagram e persino TikTok.

Come usare questi strumenti nel modo corretto? Quali canali presidiare, come usare l'hashtag, che formati sono più efficaci..

sono alcuni dei temi che verranno trattati.

Dopo una panoramica con i numeri aggiornati e lo scenario attuale, si procederà a illustrare qual è la corretta strategia per comunicare in modo efficace tramite i social media.

Durante la lezione saranno presentate best practices ed errori da evitare, tramite esempi e casi concreti.