

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

**BILANCIO DI ESERCIZIO
E
RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE
DI TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
ANNO 2023**

Firenze, aprile 2024



INDICE

BILANCIO D'ESERCIZIO.....	3
SCHEMI DI BILANCIO.....	4
NOTA INTEGRATIVA.....	9
RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE.....	44
RELAZIONE SULLA GESTIONE	46
RELAZIONE SULLE ATTIVITA'	54

BILANCIO D'ESERCIZIO

SCHEMI DI BILANCIO

- Stato patrimoniale attività
- Stato patrimoniale passività
- Conto economico
- Rendiconto finanziario

BILANCIO D'ESERCIZIO - TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA - ANNO 2023
STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

		Descrizione	ANNO 2023	ANNO 2022
A B		Crediti verso la Regione per versamenti ancora dovuti a valere sul Fondo di dotazione		
		IMMOBILIZZAZIONI (con separata indicazione di quelle concesse in locazione finanziaria)		
	I	Immobilizzazioni immateriali		
	4	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	28.402	21.258
	5	Altre immobilizzazioni immateriali	10.568	13.073
	II	Immobilizzazioni materiali		
	3	Attrezzature istituzionali e commerciali	6.798	4.225
	4	Altri beni		
		a) Macchinari di ufficio	15.877	20.340
		b) Mobili e arredi	6.076	7.391
III	Immobilizzazioni finanziarie			
1	Partecipazioni	27	27	
	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	67.748	66.314	
C		ATTIVO CIRCOLANTE		
	I	Rimanenze		
	II	Crediti (con separata indicazione per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo)		
	1	Crediti verso Regione	2.523.965	5.053.992
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	2.523.965	4.930.000
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:		123.992
	2	Crediti verso altri Enti	49.803	3.297
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	49.803	3.297
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	-	-
	3	Crediti verso soggetti Privati	162.599	166.431
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	162.599	166.431
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:		
	4	Crediti verso l'Erario	838.413	699.087
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	777.401	601.343
	- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	61.012	97.744	
5	Crediti verso altri	55.250	71.525	
	- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	13.683	13.683	
	- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	41.567	57.842	
III	Attività Finanziarie			
IV	Disponibilità liquide			
1	Istituto tesoriere/cassiere	3.294.019	1.806.666	
3	Denaro e valori in cassa	-	-	
	TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	6.924.049	7.800.998	
D		RATEI E RISCONTI	186.701	3.563
		TOTALE ATTIVITÀ	7.178.498	7.870.876

BILANCIO D'ESERCIZIO - TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA - ANNO 2023
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

		Descrizione	ANNO 2023	ANNO 2022
A		<u>PATRIMONIO NETTO</u>		
	I	Fondo di dotazione	206.213	206.213
	II	Riserve		
	1	Riserva Legale	747.141	747.113
	2	Riserva vincolata ad investimenti	1.229.225	1.229.225
	3	Altre riserve	430.759	430.759
	III	Riserve indisponibili		
	IV	Donazioni e lasciti		
	V	Utile (perdite) portati a nuovo		
	VI	Utile (perdita) dell'esercizio	128.512	142
		<u>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</u>	2.741.851	2.613.453
B		<u>FONDI PER RISCHI E ONERI</u>		
	4	Altri fondi	198.071	179.698
		<u>TOTALE FONDI RISCHI E ONERI (B)</u>	198.071	179.698
C		<u>TRATTAMENTO FINE RAPPORTO</u>	-	-
D		<u>DEBITI</u> (con separata indicazione, per ciascun voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio)		
	2	Debiti verso Regione Toscana		30.720
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:		30.720
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:		
	4	Debiti verso fornitori	2.153.971	1.180.938
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	2.153.971	1.180.938
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	-	-
	5	Debiti tributari	34.370	31.884
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	34.370	31.884
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:		
	6	Debiti verso istituti previdenziali	41.075	52.283
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	41.075	52.283
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	-	-
	9	Altri debiti	97.150	158.671
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	92.049	142.766
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	5.102	15.905
		<u>TOTALE DEBITI (D)</u>	2.326.565	1.454.496
E		<u>RATEI E RISCOINTI</u>	1.912.011	3.623.229
		<u>TOTALE PASSIVITÀ</u>	7.178.498	7.870.876

BILANCIO D'ESERCIZIO - TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA - ANNO 2023
CONTO ECONOMICO

	Descrizione	ANNO 2023	ANNO 2022
A	<u>VALORE DELLA PRODUZIONE</u>		
1	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	10.837.901	9.973.042
a	Contributi per l'attuazione del Piano/Programma di attività	8.841.011	8.018.987
b	Contributi della Regione per il funzionamento	1.500.000	1.500.000
c	Contributi per l'erogazione di benefici a terzi	130.208	110.430
e	Contributi da altri soggetti pubblici	25.682	
f	Ricavi per prestazioni dell'attività commerciale	341.000	343.625
	Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		-
2			
3	Variazione dei lavori in corso su ordinazione	-	-
4	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni (costi capitalizzati)	-	
	Altri ricavi e proventi con separata indicazione di contributi in conto esercizio	45.961	187.440
a	Altri ricavi e proventi, concorsi recuperi e rimborsi	45.961	187.440
	<u>TOTALE VALORE della PRODUZIONE (A)</u>	10.883.862	10.160.483
B	<u>COSTI DELLA PRODUZIONE</u>		
6	Acquisti di beni	2.287	1.763
7	Acquisti di servizi	9.672.544	8.830.030
a	Manutenzione e riparazioni	23.225	12.041
b	Altri acquisti di servizi	9.649.319	8.817.989
8	Godimento di beni di terzi	2.585	2.472
9	Personale	946.248	973.316
a	Salari e stipendi	679.993	681.543
b	Oneri sociali	181.406	193.811
c	Trattamento di fine rapporto	18.250	19.055
e	Altri costi	66.599	78.907
10	AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	36.055	42.838
a	ammortamento immobilizzazioni immateriali	16.327	20.764
b	ammortamento immobilizzazioni materiali	19.728	22.074
d	svalutazione crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	-	
	Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		-
11			
12	Accantonamenti per rischi e oneri	26.899	26.705
13	Altri accantonamenti	-	-
14	Oneri diversi di gestione	158.566	243.456
a	Oneri per l'erogazione di benefici a terzi	130.208	110.430
c	Altri oneri di gestione	28.358	133.026
	<u>TOTALE COSTI della PRODUZIONE (B)</u>	10.845.185	10.120.580
	<u>DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)</u>	38.677	39.903
C	<u>PROVENTI E ONERI FINANZIARI</u>		
15	Proventi da partecipazioni		
16	Altri proventi finanziari	140.290	6.761
d	Interessi attivi su conti e depositi bancari e postali	140.290	6.761
17	Interessi passivi e altri oneri finanziari	-	
b	Altri oneri finanziari		
	<u>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (C)</u>	140.290	6.761
D	<u>RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE</u>		
1	Rivalutazioni		
2	Svalutazioni		
	<u>TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (D)</u>		
	<u>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</u>	178.968	46.664
	Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	50.455	46.522
	<u>RISULTATO DELL'ESERCIZIO</u>	128.512	142

RENDICONTO FINANZIARIO - TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA - ANNO 2023

Flusso della gestione reddituale determinato con il metodo diretto		
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo diretto)	2023	2022
Incessi da clienti	413.062	350.710
Altri incassi	10.865.471	11.751.762
(Pagamenti a fornitori per servizi e acquisti)	8.990.410	10.541.872
(Pagamenti al personale)	811.880	949.187
(Altri pagamenti)	28.604	133.261
(Imposte pagate sul reddito)		
Interessi incassati/(pagati)	95.604	4.444
Dividendi incassati		
Flusso finanziario dalla gestione reddituale (A)	1.543.243	482.596
B.Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali (investimenti)	16.524	689
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni immateriali (investimenti)	20.965	29.368
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni finanziarie (investimenti)		
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Attività finanziarie non immobilizzate (investimenti)		
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Acquisizione o cessione di soc.contr.o di rami d'az.al netto di dispon.liquide		
Flusso finanziario dall'attività di investimento (B)	- 37.489	- 30.057
C.Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento debiti a breve verso banche		
Accensione finanziamenti		
Rimborso finanziamenti		
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento		
Cessione (acquisto) di azioni proprie		
Dividendi (e acconti su dividendi) pagati		
Flusso finanziario dall'attività di investimento (C)	-	-
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	1.505.754	452.539
Disponibilità liquide al 1 gennaio	1.788.265	1.335.725
Disponibilità liquide al 31 dicembre	3.294.019	1.788.265

Nota integrativa

*Toscana Promozione Turistica
Nota integrativa al bilancio al 31/12/2023
Gli importi presenti sono espressi in Euro*

CRITERI DI FORMAZIONE

La presente nota integrativa, unitamente allo stato patrimoniale, al conto economico e al rendiconto finanziario, è stata predisposta dall'Agenzia "Toscana Promozione Turistica". L'Agenzia è stata istituita con legge regionale del 4 marzo 2016, n. 22, avente per oggetto "Disciplina del sistema regionale della promozione economica e turistica. Riforma dell'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (APET) - Modifiche alla l.r. 53/2008 in tema di artigianato artistico e tradizionale", a seguito del radicale processo di riforma che ha caratterizzato l'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (APET).

L'Agenzia "riformata" opera a decorrere dal 1 aprile 2016. Da tale data la Regione Toscana è subentrata nella titolarità delle funzioni assegnate dalla L.R. 22/2016 e il personale, fino allora impiegato in APET per l'esercizio delle funzioni assegnate alle strutture regionali competenti, è stato trasferito nei ruoli organici regionali. La legge di riforma, infine, va ad abrogare la L.R. 6/2000 che istituiva l'Agenzia APET.

Nonostante la radicale trasformazione dell'Agenzia, le attività si sono svolte in continuità con quanto precedentemente impostato: la trasformazione non ha comportato alcuna conseguenza da un punto di vista contabile e fiscale, essendo comunque applicabili i medesimi principi.

Il seguente bilancio è stato redatto secondo gli schemi di Stato Patrimoniale e Conto Economico conformi alla deliberazione di Giunta Regionale n. 496 del 16/04/2019 che vanno ad aggiornare i principi contenuti nella D.G.R. 13/2013 in quanto superati in conseguenza dell'entrata in vigore del D.Lgs. 139/2015 con il quale è stata data attuazione alla direttiva europea 2013/34/UE, che al Capo II "disposizioni in materia di bilancio di esercizio e consolidato", ha introdotto significative modifiche al codice civile.

Il bilancio d'esercizio 2023 è stato quindi redatto in base alle seguenti fonti normative:

- ✓ D.lgs n. 139/2015 Attuazione della direttiva 2013/34/UE relativa ai bilanci d'esercizio, ai bilanci consolidati e alle relative relazioni di talune tipologie di imprese, recante modifica della direttiva 2006/43/CE e abrogazione delle direttive 78/660/CEE e 83/349/CEE, per la parte relativa alla disciplina del bilancio di esercizio e di quello consolidato per le società di capitali e gli altri soggetti

- individuati dalla legge. (15G00153) (GU Serie Generale n.205 del 4-9-2015): modifiche ai principi contabili OIC e al Codice Civile;
- ✓ Disposizioni previste nella Nota di aggiornamento al DEFR 2023 (approvato con deliberazione di Consiglio Regionale n.110 del 22/12/2022), in cui sono indicati i seguenti obiettivi:
 - a) Contenimento dei costi di funzionamento della struttura finalizzato al contenimento dell'onere a carico del bilancio regionale;
 - b) Raggiungimento del pareggio di bilancio;
 - c) Assicurare un tendenziale mantenimento della stessa tipologia e livello dei servizi;
 - ✓ Deliberazione di Giunta Regionale n. 50 del 09/02/2016 avente per oggetto “Indirizzi agli Enti strumentali della Regione Toscana”;
 - ✓ Deliberazione di Giunta Regionale n. 496 del 16/04/2019 avente per oggetto “Direttive agli enti dipendenti in materia di documenti obbligatori che costituiscono l’informativa di bilancio, principi contabili, modalità di redazione e criteri di valutazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2023 non si discostano da quelli utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi ai criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensi tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono:

POSTA DI BILANCIO	CRITERIO DI VALUTAZIONE
Immobilizzazioni	
<i>Immateriali</i>	Sono iscritte al costo d'acquisto, inclusi i costi accessori ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci. Le aliquote di ammortamento applicate sono conformi a quelle fissate dai nuovi principi contabili regionali.
<i>Materiali</i>	Sono iscritte al costo d'acquisto, inclusi i costi accessori, e rettifiche dei corrispondenti fondi di ammortamento. Le aliquote di ammortamento applicate sono conformi a quelle fissate dai nuovi principi contabili regionali.
Partecipazioni	Sono iscritte al costo di acquisto o di sottoscrizione eventualmente rettificato per riflettere perdite permanenti di valore. Tale minor valore non verrà mantenuto negli esercizi successivi qualora vengano meno le ragioni della svalutazione effettuata.
Crediti	Sono esposti al presumibile valore di realizzo. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è ottenuto mediante riduzione del loro valore nominale con apposito fondo al fine di tenere conto dei rischi di inesigibilità
Disponibilità liquide	Sono iscritte in bilancio al loro valore nominale
Ratei e risconti	Sono determinati in proporzione al periodo temporale di competenza del costo o del ricavo comune a due o più esercizi.

POSTA DI BILANCIO	CRITERIO DI VALUTAZIONE
Fondo per rischi e oneri	I fondi sono costituiti da accantonamenti effettuati allo scopo di coprire perdite o debiti natura determinata e di esistenza certa e probabile, che alla data di chiusura dell'esercizio sono però indeterminati nell'ammontare e/o nella data di sopravvenienza.
Debiti	Sono rilevati al loro valore nominale
Ricavi e costi	I ricavi ed i costi sono rilevati secondo i principi della prudenza e della competenza economica, anche mediante l'iscrizione dei relativi ratei e risconti.
Imposte sul reddito	Le imposte sono determinate secondo le aliquote e le norme vigenti.
Criteri di rettifica	Non sono state eseguite rettifiche di valore né in forma di rivalutazione né in forma di svalutazione di componenti lo stato patrimoniale aziendale.

PERSONALE

Al 31 dicembre 2023 erano in servizio presso l'Agenzia n° 22 unità di personale a tempo indeterminato e nessuna unità di personale a tempo determinato.

Per quanto riguarda il personale a tempo indeterminato si segnala l'assunzione di un dipendente appartenente all'Area dei Funzionari e dell'Elevata Qualificazione, mediante trasferimento per mobilità volontaria, proveniente dal Comune di Sesto Fiorentino.

La situazione del personale in servizio rilevata al 31/12/2023, in raffronto con l'anno precedente, risulta pertanto essere la seguente:

RUOLO	31/12/2023	31/12/2022	Variazioni	N° medio dipendenti
Dipendenti a Tempo Indeterminato				
Area degli Operatori Esperti (cat. B3 – previgente sistema di classificazione)	1	1	0	1
Area degli Istruttori (cat. C - previgente sistema di classificazione)	12	12	0	12
Area dei Funzionari ed Elevata Qualificazione senza incarico di E.Q. (cat. D1 - previgente sistema di classificazione)	4	3	+1	3,5
Area dei Funzionari ed Elevata Qualificazione con incarico di E.Q. (cat. D1 - previgente sistema di classificazione)	4	4	0	4
Area dei Funzionari ed Elevata Qualificazione con incarico di E.Q. (cat. D3 - previgente sistema di classificazione)	1	1	0	1
DIRIGENTI	0	0	0	0
Totale Dipendenti a Tempo Indeterminato	22	21	+1	21,5
Totale dipendenti a Tempo Determinato	0	0	0	0
TOTALE	22	21	+1	21,5

La dotazione organica di Toscana Promozione Turistica, approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 185 del 07/03/2017, è così composta:

- Nr. 2 unità cat. B;

- Nr. 12 unità cat. C;

- Nr. 10 unità cat. D.

È in corso di svolgimento alla data di stesura del presente documento, la procedura di avviamento a selezione per chiamata numerica per l'assunzione di n. 1 soggetto idoneo di cui agli artt. 1 e 8 della Legge 68/99, effettuata dall'Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego (ARTI).

Nel corso del 2023 si sono svolti i consueti incontri tra l'amministrazione e la RSU.

Nel corso del 2023 sono state stipulate convenzioni con due Istituti di Istruzione Superiore per l'attivazione di Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO).

ATTIVITA'

B) Immobilizzazioni

I. Immobilizzazioni immateriali

<i>Saldo al 31/12/2023</i>	<i>Saldo al 31/12/2022</i>	<i>Variazioni</i>
38.970	34.331	4.639

Il valore delle immobilizzazioni immateriali passa da Euro 34.331 a Euro 39.970 con un aumento di Euro 4.639. Sono state ammortizzate per Euro 16.327 di cui Euro 4.378 relativi a cespiti acquistati nel 2023. Il valore delle immobilizzazioni immateriali al netto del relativo fondo di ammortamento al 31/12/2023 è pari a Euro 38.970.

Le immobilizzazioni immateriali comprendono costi ad utilità pluriennale per l'acquisto di concessioni, licenze, marchi e diritti simili e licenze d'uso software (altre immobilizzazioni immateriali) e sono esposte in bilancio al costo d'acquisto comprensivo degli oneri di diretta imputazione e al netto del relativo fondo ammortamento, così come di seguito indicato:

Concessioni, licenze, marchi e diritti simili

Descrizione	Importo
Costo storico	65.834
Rivalutazioni esercizi precedenti	-
Svalutazioni esercizi precedenti	-
Ammortamenti esercizi precedenti	44.576
Saldo al 31/12/2022	21.258
Acquisizione dell'esercizio	17.615
Rivalutazione dell'esercizio	-
Svalutazione dell'esercizio	-
Cessioni dell'esercizio	-
Ammortamenti dell'esercizio	10.471
Saldo al 31/12/2023	28.402

Altre immobilizzazioni immateriali

Descrizione	Importo
Costo storico	428.418
Rivalutazioni esercizi precedenti	-
Svalutazioni esercizi precedenti	-
Ammortamenti esercizi precedenti	415.345
Saldo al 31/12/2022	13.073

Descrizione	Importo
Acquisizione dell'esercizio	3.350
Rivalutazione dell'esercizio	-
Svalutazione dell'esercizio	-
Cessioni dell'esercizio	-
Ammortamenti dell'esercizio	5.856
Saldo al 31/12/2023	10.568

II. Immobilizzazioni materiali

Saldo al 31/12/2023	Saldo al 31/12/2022	Variazioni
28.751	31.596	-2.845

Il valore delle immobilizzazioni materiali passa da Euro 31.596 a Euro 28.751, con un decremento di Euro 2.845. Sono state ammortizzate per Euro 19.728. Il valore delle immobilizzazioni materiali al netto del relativo fondo di ammortamento al 31/12/2023 è pari a Euro 28.751.

Nelle immobilizzazioni materiali confluiscono gli acquisti di attrezzature e altri beni (mobili e arredi, macchinari da ufficio) così come di seguito indicato:

Attrezzature

Descrizione	Importo
Costo storico	14.160
Rivalutazioni esercizi precedenti	-
Svalutazioni esercizi precedenti	-
Ammortamenti esercizi precedenti	9.936
Saldo al 31/12/2022	4.225
Acquisizione dell'esercizio	8.033
Rivalutazione dell'esercizio	-
Svalutazione dell'esercizio	-
Cessioni dell'esercizio	-
Radiazione (fuori uso)	-
Ammortamenti dell'esercizio	5.460
Saldo al 31/12/2023	6.798

Mobili e arredi

Descrizione	Importo
Costo storico	251.076
Rivalutazioni esercizi precedenti	-
Svalutazioni esercizi precedenti	-
Ammortamenti esercizi precedenti	243.685
Saldo al 31/12/2022	7.391
Acquisizione dell'esercizio	-
Rivalutazione dell'esercizio	-
Svalutazione dell'esercizio	-
Cessioni dell'esercizio	-
Radiazione (fuori uso) (a storno del fondo ammortamento)	-
Ammortamenti dell'esercizio	1.315
Saldo al 31/12/2023	6.076

Altri beni

Descrizione	Importo
Costo storico	415.216
Rivalutazioni esercizi precedenti	-
Svalutazioni esercizi precedenti	-
Ammortamenti esercizi precedenti	394.876
Saldo al 31/12/2022	20.340
Acquisizione dell'esercizio	8.490
Rivalutazione dell'esercizio	-
Svalutazione dell'esercizio	-
Cessioni dell'esercizio	-
Radiazione (fuori uso)	-
Ammortamenti dell'esercizio	12.953
Saldo al 31/12/2023	15.877

Le quote di ammortamento imputate a conto economico sono state calcolate, attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di

utilizzazione. Tale criterio è stato ritenuto ben rappresentato dalle aliquote utilizzate, ridotte del 50% nel primo anno di entrata in funzione dell'immobilizzazione. Inoltre i cespiti di valore inferiore a Euro 516,46 sono stati ammortizzati integralmente nell'esercizio di entrata in uso.

III. Immobilizzazioni finanziarie

<i>Saldo al 31/12/2023</i>	<i>Saldo al 31/12/2022</i>	<i>Variazioni</i>
27	27	-

Per quanto riguarda le immobilizzazioni finanziarie, e, più nello specifico, i crediti finanziari, Toscana Promozione Turistica partecipa al capitale sociale del “Consorzio Energia Toscana – società consortile a responsabilità limitata” per euro 27 (pari allo 0,029% del capitale sociale). Sulla base di quanto disposto dalla normativa regionale (art. 42 bis della L.R. 38/2007), il CET è ente avvalso del “soggetto aggregatore” Regione Toscana, per lo svolgimento delle procedure di gare riguardanti: energia elettrica, gas naturale, combustibili da riscaldamento ed interventi per l'efficientamento energetico. Tra le varie attività attribuite è presente anche quella di promuovere in favore dei soci iniziative finalizzate all'ottimizzazione dei costi di approvvigionamento e dei consumi energetici.

C) Attivo Circolante

II. Crediti

<i>Saldo al 31/12/2023</i>	<i>Saldo al 31/12/2022</i>	<i>Variazioni</i>
3.630.031	6.040.854	-2.410.823

Il saldo è così suddiviso secondo le scadenze:

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso Regione	2.523.965		-	2.523.965
Verso altri enti	49.803		-	49.803
Verso soggetti privati	162.599			162.599
Verso l'Erario	777.401	61.012	-	838.413
Verso Altri	13.683	41.567	-	55.250
Totale	3.527.451	102.579	0	3.630.031

Crediti verso Regione

Al 31/12/2023 Toscana Promozione Turistica risulta titolare di un credito verso la Regione Toscana per l'importo di Euro 2.523.965

La Giunta regionale, con Delibera n.1173 del 17 ottobre 2022, prende atto della Decisione della Commissione C(2022) n.7144 del 03/10/2022, che approva il Programma Regionale "PR Toscana FESR 2021-2027" per il sostegno a titolo del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale per la Regione Toscana in Italia e che contiene al suo interno l'Azione 1.3.4. "Promozione Turistica", la cui dotazione finanziaria principale è di euro 10.000.000,00;

Con Delibera 97 del 6/2/2023, la Giunta Regionale stabilisce che *"Sulla base di quanto definito dalla L.R 22/2016, Toscana Promozione Turistica realizza le iniziative e le attività regionali in materia di promozione turistica e pertanto, secondo l'impianto del PR derivanti dal Regolamento (UE) n. 2021/1060, assume la funzione di Soggetto Beneficiario dell'Azione 1.3.4. in quanto P.A. e il piano finanziario dell'Azione, così come dettagliato nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, costituisce stanziamento integrativo di risorse al Programma Operativo annuale con sviluppo pluriennale dell'Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica"*.

L'articolo 2, comma 1, lettera c) della Legge regionale 21 maggio 2008, n. 28 come modificato dalla Legge regionale 5 agosto 2014, n. 50, e dalla Legge regionale 7 gennaio 2023, n. 1, affida, tra le altre, a Sviluppo Toscana S.p.A. le funzioni di gestione e controllo di fondi e istruttoria per la concessione di finanziamenti, incentivi, agevolazioni, contributi, ed ogni altro tipo di beneficio regionale, nazionale e comunitario alle imprese e agli enti pubblici, ivi comprese le funzioni di Organismo Intermedio responsabile delle attività di gestione, controllo e pagamento del Programma regionale del fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) per il periodo 2021-2027, di cui al regolamento (UE) n. 2021/1060.

La deliberazione della Giunta Regionale n. 505 del 15/05/2023 "PR FESR Toscana 2021-2027 stabilisce di approvare lo Schema di Convenzione per la delega delle funzioni di Organismo Intermedio fra Regione Toscana e Sviluppo Toscana S.p.A. e il Decreto dirigenziale n. 14818 del 4 luglio 2023 approva la stipula della convenzione alla delega delle funzioni di Organismo Intermedio fra Regione Toscana e Sviluppo Toscana S.p.A. relative all' Azione 1.3.4 "Promozione Turistica" del PR FESR Toscana 2021-2027.

Toscana Promozione Turistica, in data 20/09/2023, ha presentato la proposta operativa "Valorizzazione dei territori e dell'offerta turistica", CUP 973.07082023.035012564_1311, sulla

piattaforma SFT di Sviluppo Toscana S.p.A., in seguito dichiarata ammissibile dall'Organismo Intermedio Sviluppo Toscana, con esiti istruttori conservati agli atti di Regione Toscana.

La Commissione Tecnica di Valutazione, successivamente all'istruttoria di ammissibilità svolta da Sviluppo Toscana S.p.A., ha concluso la procedura valutativa secondo i criteri riportati all'interno dell'Allegato A alla DGR 973/2023, approvando la proposta progettuale "Valorizzazione dei territori e dell'offerta turistica", CUP 973.07082023.035012564_1311, presentata dal Soggetto Beneficiario.

Con Decreto Dirigenziale 24134 del 13/11/2023, Regione Toscana procede ad approvare la proposta operativa "Valorizzazione dei territori e dell'offerta turistica" del beneficiario Toscana Promozione Turistica stabilendo inoltre di *"procedere con atti successivi agli impegni delle risorse, la cui copertura finanziaria è assicurata dagli stanziamenti sui capitoli 53465, 53466 e 53467 del bilancio finanziario gestionale 2023 -2025, e alla successiva liquidazione secondo quanto disposto dalla Decisione di Giunta regionale n. 4 del 19/06/2023 (procedura prevista per i contributi da erogare ai beneficiari per mezzo di organismi intermedi)"*.

Con Decreto Dirigenziale 27251 del 22/12/2023, Regione Toscana stabilisce di assegnare un contributo a favore di Toscana Promozione Turistica, quale soggetto beneficiario del progetto "Valorizzazione dei territori e dell'offerta turistica" CUP CIPE G59I23001200006 presentato a valere sull'Azione 1.3.4 del PR FESR 2021-2027, di importo totale pari a euro 10.000.000,00, di cui Euro 6.999.826,00 a valere sui capitoli di uscita 53465, 53466 e 53467 del bilancio finanziario regionale gestionale 2023- 2025 per le annualità e gli stanziamenti di seguito riportati: annualità 2023 Euro 2.305.053,33.

La Direzione Attività produttive, Settore Turismo, commercio e Servizi della Regione Toscana, con PEC acquisita con ns. prot n. 4816/2023 del 04/12/2023, fermo restando gli indirizzi approvati con Delibera di Giunta Regionale n. 1205 del 24/10/2022, ha invitato Toscana Promozione Turistica a predisporre una proposta di integrazione del Programma Operativo 2023 con proiezione triennale, accompagnata dalla relativa variazione del bilancio di previsione dell'Agenzia, tenendo conto anche del progetto PR FESR 2021-2027, azione 1.3.4 "Promozione e valorizzazione del turismo sostenibile", per la quale Toscana Promozione Turistica assume le funzioni di soggetto beneficiario ai sensi della L.R. 22/2016 e della DGR 97/2023, DGR 973/2023 e DD 24134/2023 con un piano finanziario che prevede, nel triennio 2023-2025, la dotazione finanziaria complessiva di Euro 6.999.826,00 dettagliato in Euro 2.305.053,33 per l'annualità 2023, Euro 2.333.089,33 per l'annualità 2024 e Euro 2.361.683,34 per l'annualità 2025.

Toscana Promozione Turistica ha adottato, con Decreto 136 dell'11/12/2023 la Variazione di Bilancio Preventivo Economico e la Relazione dell'Organo di Amministrazione per l'anno 2023, prevedendo al suo interno, le risorse aggiuntive, di competenza 2023 del progetto PR FESR 2021/2027 azione 1.3.4

“Promozione e valorizzazione del turismo sostenibile” di cui Toscana Promozione Turistica è soggetto beneficiario. La suddetta Variazione di Bilancio Preventivo Economico e la Relazione dell'Organo di Amministrazione per l'anno 2023 sono stati approvati con Delibera di Giunta Regionale n. 1562 del 18/12/2023 (Approvazione della seconda integrazione al Programma Operativo e della prima variazione al bilancio preventivo per l'anno 2023 con sviluppo pluriennale dell'Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica).

In conseguenza di quanto descritto, nel bilancio di Toscana Promozione Turistica al 31/12/2023 è riportato un credito verso Regione Toscana di Euro 2.253.965, ovvero quanto l'Agenzia, soggetto beneficiario dell'azione Azione 1.3.4. del PR FESR 2021 – 2027, ha speso a valere sul progetto comunitario nell'esercizio 2023. Tale credito sarà esigibile una volta terminate le operazioni di rendicontazione e di certificazione da parte del soggetto beneficiario.

Nel bilancio consuntivo 2023 sono inoltre stati iscritti i seguenti crediti verso la Regione Toscana:

- Euro 150.000 assegnati a Toscana Promozione Turistica con comunicazione PEC acquisita con ns. prot. n. 4816/2023 del 04/12/2023 in merito al Fondo per la promozione del turismo in Italia, di cui all'articolo 179, comma 1, del D.L. 19/05/2020, n. 34, convertito, con modificazioni, dalla Legge 17/07/2020, n. 77 – Piano di Promozione Nazionale 2022, per il quale la Regione Toscana, per il tramite di Toscana Promozione Turistica, è stata individuata come Partner della Regione Umbria per la realizzazione del sotto tema enogastronomia, che si inserisce all'interno dell'Azione 4 “Turismo Lento” (Cammini, enogastronomia, arte e beni culturali ecc.), con l'assegnazione di un importo complessivo di Euro 333.333,33 suddiviso in Euro 150.000,00 per l'annualità 2023 ed Euro 183.333,33 per l'annualità 2024. L'impegno alla liquidazione dell'importo di Euro 150.000 per l'annualità 2023 è stato assunto dalla Regione Toscana con Decreto di Liquidazione 27011 del 19/12/2023.
- Euro 120.000 assegnati a Toscana Promozione Turistica con comunicazione PEC acquisita con ns. prot. n. 4816/2023 del 04/12/2023 in merito allo stanziamento di ulteriori risorse destinate ad attività di promozione turistica afferente al Programma di attività dell'Agenzia regionale a valere su “Variazioni al Bilancio finanziario gestionale 2023-2025 in conseguenza delle variazioni apportate al Bilancio di previsione finanziario 2023-2025 con la L.R. 27/11/2023, n. 43 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025. Terza variazione", approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1404 del 29 novembre 2023. L'impegno alla liquidazione dell'importo di Euro 120.000 è stato assunto dalla Regione Toscana con Decreto di Liquidazione 27011 del 19/12/2023.

Crediti verso altri Enti

Descrizione	importo
Credito v altri enti	40.000
Credito v/Banca	9.803
TOTALE	49.803

Tale voce accoglie i crediti che l'Agenzia nutre nei confronti di altri Enti e più specificatamente:

- Credito verso la Camera di Commercio di Arezzo – Siena per attività di promozione di azioni congiunte di sviluppo turistico.
- Credito verso Istituto bancario per la rilevazione degli interessi attivi di competenza del mese di dicembre 2023.

Crediti verso soggetti privati

I crediti verso clienti vengono gestiti in base al loro valore di realizzo. L'importo totale iscritto a bilancio è riportato al netto del fondo svalutazione crediti.

Di seguito si riporta la tabella riepilogativa:

Descrizione	Importo
<i>Crediti verso clienti</i>	<i>197.142</i>
<i>Fondo svalutazione crediti</i>	<i>191.179</i>
- Totale crediti verso soggetti privati	5.963
- Note di credito da ricevere	45.477
- Fatture da emettere	111.159
TOTALE	162.599

Nei crediti verso soggetti privati sono presenti anche le note di credito da ricevere contabilizzate al 31/12/2023, in quanto di competenza economica dell'esercizio 2023, per un importo pari a Euro 45.477.

Sono inoltre presenti le fatture da emettere relative a:

- fattura nei confronti dell'Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego per la ripartizione di quanto da loro dovuto in quota parte sui contratti di manutenzione in comune;
- fattura nei confronti di Fondazione Alinari per la Fotografia per la contabilizzazione di quanto da loro dovuto in quota parte sui contratti di manutenzione in comune;

- fattura da emettere verso Abruzzo Innovazione e Turismo soc. cons. a r.l. per il rimborso di quanto sostenuto in ordine alla gestione della location della Commissione Turismo della Conferenza Stato – Regioni presso il Teatro del maggio Musicale Fiorentino;

Crediti verso l'Erario

IRES

Il credito verso erario per IRES ammonta a Euro 770.666 ed è rappresentato dal credito IRES riportato dagli anni precedenti, pari a Euro 598.983, compensato per Euro 260.360 e diminuito per l'importo del debito IRES di competenza dell'esercizio 2023, pari a Euro 39.948.

Il credito comprende, inoltre, le ritenute su interessi attivi bancari e su contributi ricevuti ai sensi del DPR 600/73 per Euro 471.991. Il credito iscritto in bilancio al 31/12/2023 è totalmente esigibile entro 12 mesi.

IRAP

Il Credito verso erario per IRAP ammonta ad Euro 5.415.

IVA

Il credito verso erario per IVA ammonta a Euro 61.012.

Crediti verso altri

Tale voce accoglie il credito che l'Agenzia ha maturato nei confronti del Consorzio Grosseto Export, al netto degli importi riscossi (Euro 55.250). Il Consorzio ha promosso due cause, rispettivamente dinanzi alla Corte d'Appello di Firenze (R.G. 872/16) per la riforma della sentenza del Tribunale di Firenze n. 1548/2013 e dinanzi al Tribunale di Grosseto, avverso la cartella esattoriale di Equitalia del 30/08/2016. La causa riguarda la revoca di contributo comunitario (Docup ob.2 azione 1.4.1b), risorse gestite dall'Agenzia ma di competenza della Regione Toscana. Parallelamente al credito si registra il debito nel passivo dello Stato Patrimoniale alla voce "Fondo rischi e oneri".

A fine esercizio 2022 Consorzio Grosseto Export ha ottenuto di rateizzare quanto dovuto, oggetto di cartella esattoriale presso l'Agenzia delle Entrate. Dall'importo iniziale di Euro 72.665, Toscana Promozione Turistica ha incassato 17.415, di conseguenza il credito iscritto a bilancio al 31/12/2023 risulta pari a Euro 55.250, di cui 13.683 esigibili entro i 12 mesi e il restante oltre.

IV. Disponibilità liquide

<i>Saldo al 31/12/2023</i>	<i>Saldo al 31/12/2022</i>	<i>Variazioni</i>
3.294.019	1.806.666	1.487.353

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide alla data di chiusura di bilancio dell'esercizio.

Il conto corrente sopra descritto è acceso presso il Banco BPM S.p.a. (Filiale Enti e Tesorerie), a seguito dell'indizione, con Decreto Dirigenziale n. 11475 del 31/05/2022 di Regione Toscana “della procedura aperta ai sensi dell'art. 60 del D. Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento dell'appalto relativo alla prestazione dei servizi di tesoreria regionale (Giunta e Consiglio Regionale della Toscana), dei servizi di cassa degli Enti dipendenti, delle Agenzie regionali, dell'ente Acque Umbre Toscane (EAUT) e della società Sviluppo Toscana S.p.A. e dei relativi servizi bancari accessori (C.I.G.: 9251336BF8) da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità-prezzo ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs n. 50/2016.”

Banco BPM S.p.a riconosce alle giacenze di cassa dell'Agenzia un tasso di interesse attivo, determinato con la seguente modalità: 0,21 punti in aumento dell'Euribor a 1 mese (rilevato alla pag. Euribor01 circuito Reuters), il 2° giorno lavorativo antecedente la data di inizio di ogni mese di maturazione di interessi. Convenzione gg. di calcolo interessi: “act/360”.

D) Ratei e Risconti

Risconti attivi

<i>Saldo al 31/12/2023</i>	<i>Saldo al 31/12/2022</i>	<i>Variazioni</i>
186.701	3.563	183.138

I risconti attivi al 31/12/2023 si compongono esclusivamente di costi anticipati relativi a prestazioni di servizi che sono di competenza dell'esercizio successivo ed il cui costo verrà imputato a conto economico nell'anno di competenza (2024)

RISCONTI ATTIVI		
Descrizione	importo	Fornitore
Assicurazioni competenza 2024	938	Marsh
Spese diverse di gestione competenza 2024	2.822	Advision srl
Acquisto carnet biglietti Trenitalia anche con competenza 2024	840	Trenitalia
Canoni di noleggio competenza 2024	161	Acquaviva spa

Progetto Turismo Accessibile – Dubai Accessible Tourism International Summit – Gennaio 2024	62.882	Maxims Tourism LLC
Road Show USA Febbraio 2024	115.726	Varie Location
Acquisto Quota UTOA ed ESTOA 2024	3.332	Utoa e Estoa
TOTALE	186.701	

PASSIVITA'

A) Patrimonio Netto

<i>Saldo al 31/12/2023</i>	<i>Saldo al 31/12/2022</i>	<i>Variazioni</i>
2.741.851	2.613.453	128.398

Il patrimonio netto passa da Euro 2.613.453 a Euro 2.741.851, con incremento di Euro 128.398.

Con deliberazione di Giunta Regionale n. 50 del 09/02/2016, avente per oggetto “Indirizzi agli Enti strumentali della Regione Toscana”, è stato stabilito che, in materia di destinazione dell’utile, gli Enti strumentali debbano costituire una riserva legale da destinare alla copertura di perdite future mediante l’accantonamento del 20% di tale utile e la restituzione alla Regione Toscana della quota parte di utile che residua da tale accantonamento.

L’avanzo d’esercizio 2022, pari ad Euro 142, in ottemperanza alle disposizioni sopra richiamate, è stato destinato per il 20%, pari ad Euro 28,4, a riserva legale e, per la parte residua, pari ad Euro 113,6, alla Regione Toscana.

Pertanto il patrimonio netto al 31/12/2023 dell’Agenzia risulta così composto:

<i>Descrizione</i>	<i>Saldo al 31/12/2022</i>	<i>Incrementi</i>	<i>Decrementi</i>	<i>Saldo al 31/12/2023</i>
I. Fondo di dotazione	206.213	-	-	206.213
II. Riserve	-			-
1) Riserva Legale	747.113	28	-	747.141
2) Riserve vincolate ad investimenti	1.229.225	-	-	1.229.225
3) Altre riserve	430.759	-	-	430.759
III. Donazioni e lasciti	-			-

IV. Utili (perdite) portati a nuovo	-	-	-	-
V. Utile (perdita) dell'esercizio	142	128.512	142	128.512
Totale	2.613.452	128.541	142	2.741.851

B) Fondo per rischi e oneri

<i>Saldo al 31/12/2023</i>	<i>Saldo al 31/12/2022</i>	<i>Variazioni</i>
198.071	179.698	18.373

Il fondo per rischi e oneri accoglie accantonamenti destinati a coprire debiti aventi la caratteristica di natura determinata ed esistenza certa, la cui data di sopravvenienza è indeterminata alla data di chiusura dell'esercizio.

Il fondo per rischi e oneri al 31/12/2023 risulta così composto:

<i>Descrizione</i>	<i>Saldo al 31/12/2022</i>	<i>Incrementi</i>	<i>Decrementi</i>	<i>Saldo al 31/12/2023</i>
Fondo per contenziosi	109.254		5.600	103.654
Fondo rinnovi contrattuali	26.222	26.222	2.942	49.502
Altri fondi	44.222	693	-	44.915
Totale	179.698	26.915	8.542	198.071

Per quanto riguarda il **Fondo per contenziosi** si segnala quanto segue.

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha notificato (ns. prot. n. 380 del 25/2/2021) a Toscana Promozione Turistica la delibera n. 19/21/CSP avente ad oggetto l'ordinanza di ingiunzione nei confronti di TPT per la violazione delle disposizioni contenute nell'articolo 41 del decreto legislativo n. 177 del 31/7/2005 (cd. Tusmar).

L'articolo 41, comma 1, del suddetto decreto prevede che le somme *“che le amministrazioni pubbliche o gli enti pubblici anche economici destinano, per fini di comunicazione istituzionale, all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, devono risultare complessivamente impegnate, sulla competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il 15 per cento a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale operante nei territori dei Paesi membri dell'Unione Europea”*.

Sulla base delle informazioni e della documentazione fornita da TPT in sede istruttoria, la quota d'obbligo prescritta all'articolo 41, comma 1, del *Tusmar* non risulta rispettata con riferimento all'esercizio finanziario 2018.

L'AGCOM ha pertanto ritenuto la sussistenza dei presupposti per l'applicazione della sanzione amministrativa del pagamento di una somma pari a Euro 5.165 accantonata a Fondo Contenziosi nel bilancio consuntivo 2020 e liquidata con mandato 113/2021.

Dato il mancato rispetto delle percentuali previste dal *Tusmar* nell'anno 2021 è stata prudenzialmente accantonata la somma relativa ad una eventuale sanzione raddoppiata data la presenza di recidiva (Euro 10.330). Nel bilancio consuntivo 2020, per la medesima ragione, erano state accantonate le stesse cifre relative al 2019 e 2020 (Euro 20.660).

Si sottolinea che i limiti previsti dall'articolo 41 del *Tusmar* risultano di difficile applicazione data la tipologia, l'oggetto e il target delle attività di comunicazione e promozione dell'Agenzia.

Data la particolare situazione, Toscana Promozione Turistica, con PEC 3666 del 3/12/2021, ha informato l'amministrazione regionale di quanto accaduto in merito ai rapporti con l'Agcom ricostruendo le fasi salienti della vicenda e proponendo alcune soluzioni volte ad individuare possibili interventi che consentano di scongiurare ulteriori potenziali esiti negativi.

Nel Fondo Contenziosi è presente un ulteriore accantonamento per le due cause promosse dal Consorzio Grosseto Export rispettivamente dinanzi alla Corte d'Appello di Firenze (R.G. 872/16) per la riforma della sentenza del Tribunale di Firenze n. 1548/2013 e l'altra dinanzi al Tribunale di Grosseto, avverso la cartella esattoriale di Equitalia del 30/08/2016. La causa è relativa alla revoca di contributo comunitario (Docup ob.2 azione 1.4.1b). Le risorse erano gestite dall'Agenzia ma di competenza della Regione Toscana. L'importo accantonato al fondo è pari all'importo del contributo per il quale l'Agenzia ha richiesto la revoca (Euro 72.665).

Per quanto riguarda il **Fondo Rinnovo Contrattuale** si evidenzia che in data 16 Novembre 2022 è stato sottoscritto il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro relativo al personale del Comparto Funzioni Locali – triennio 2019/2021 di conseguenza, per far fronte alla liquidazione degli arretrati contrattuali che spetteranno ai dipendenti in fase di sottoscrizione del prossimo CCNL, al 31/12/2023 è stato accantonato, per la competenza dell'esercizio 2023, un importo pari al 3,75% del Monte Salari 2018, intendendo come Monte Salari tutte le somme, come risultanti dai dati inviati da Toscana Promozione al Ministero dell'Economia e delle Finanze, ai sensi dell'articolo 60 del decreto legislativo 30 marzo 2011, n. 165, in sede di rilevazione del conto annuale, corrisposte nell'anno di riferimento per le retribuzioni

fisse ed accessoria (ivi comprese le incentivazioni) erogate al personale in servizio in tale anno, con rapporto di lavoro a tempo indeterminato e determinato.

Nella voce Altri Fondi è presente l'importo di Euro 43.600 accantonato a Fondo Incentivi Funzioni Tecniche, ai sensi dell'articolo 113, del D.Lgs. 50/2016 e l'importo di Euro 1.315 accantonato a Fondo Accantonamento ritenute di garanzia.

D) Debiti

<i>Saldo al 31/12/2023</i>	<i>Saldo al 31/12/2022</i>	<i>Variazioni</i>
2.326.565	1.454.496	872.069

I debiti sono valutati al loro valore nominale e il saldo è così suddiviso secondo le scadenze.

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Debiti verso Regione Toscana	0	0	0	0,00
Debiti verso fornitori	2.153.971	0	0	2.153.971
Debiti tributari	34.370	0	0	34.370
Debiti verso istituti previdenziali	41.075	0	0	41.075
Altri debiti	83.377	13.773	0	97.150
Totale	2.312.793	13.773	0	2.326.565

I **debiti verso fornitori** risultano così suddivisi:

- Fornitori Italia per Euro 375.358
- Fornitori Estero per Euro 1.169
- Fatture da ricevere per Euro 1.777.444

I **debiti tributari e previdenziali** sono relativi alle ritenute operate e versate successivamente nel 2024 e alle imposte di esercizio 2023.

La voce **altri debiti** accoglie anche il fondo risorse decentrate del personale costituito mediante accantonamento relativo al trattamento accessorio del salario del personale dipendente. A fine esercizio il fondo rimane aperto per l'importo relativo alla produttività del personale dipendente di competenza dell'anno 2023 ma erogata nell'anno successivo.

E) Ratei e risconti

Risconti passivi

<i>Saldo al 31/12/2023</i>	<i>Saldo al 31/12/2022</i>	<i>Variazioni</i>
1.912.011	3.623.229	-1.711.288

La tabella seguente evidenzia il dettaglio della composizione dei risconti passivi al 31/12/2023 suddividendo il saldo in relazione ai conti di ricavo la cui rettifica ha dato origine al risconto stesso.

I risconti passivi per contributi in conto esercizio ricevuti da Regione e da altri soggetti (Commissione Europea), sono così articolati:

Atto di assegnazione del contributo	Anno di contabilizzazione	Importo del contributo	Importo del contributo registrato nel conto economico degli esercizi precedenti	Importo del contributo registrato nel conto economico dell'esercizio	Importo del contributo rinviato all'esercizio successivo
Deliberazione CR 92/2014 – approvazione bilancio consuntivo 2013 APET	2014	1.165.587	1.165.587	0	0
DGR n. 1052/2014 – decreto RT n. 6209/2015 – L.R. 77/2013, art. 70 sexiesdecies.	2015	2.750.000	2.750.000	0	0
DGR n. 1124 del 24/11/2015 - Decreto 6406 del 10/12/2015	2015	1.400.786	1.400.786	0	0

DGR n. 454/2016 e 491/2016 – decreto RT n. 2149/2016, 10383/2016, 12122/2016 e 13464/2016	2016	3.795.885	3.766.375	29.510	0
DGR n. 1179/2016 – decreto RT n. 14098/2016	2016	2.105.228	2.105.228	0	0
DGR n. 445/2017 e 1138/2017- decreto RT n. 5424/2017 e 17176/2017	2017	3.660.000	3.308.706	145.179	206.115
Del. GR n. 794/2017 - Del. GR 373/2018 - decreto RT 8042/2018 - decreto RT 12937/2018	2018	6.282.076	6.282.076	0	0
Del. GR. 1138/2017 – decreto RT 8042/2018 – decreto RT 12937/2018 (annualità 2016/2017)	2018	2.517.278	2.155.330	341.948	20.000
Del. GR n. 77/2019 - Del. GR n. 723/2019	2019	4.865.390	4.833.490	31.900	0
Del. GR n. 1416 del 18/11/2019	2019	2.500.000	2.478.837	21.163	0
L.R. n. 63/2019	2019	300.000	300.000	0	0
Decreto dirigenziale RT n. 4489/2008	2008	500.000	500.000	0	0

DGR 1300/2019 e DGR 1465/2019 - Decreto RT 5881/2020	2020	4.120.449	3.436.888	626.451	57.110
DGR 372/2020 - Decreto 5881/2020	2020	130.000	0	0	130.000
DGR 1023/2020 - Decreto 12586/2020	2020	491.752	453.152	38.600	0
DGR 1156/2020 - Decreto 14127/2020	2020	1.100.000	1.000.000	0	100.000
DGR 1320/2020 - Decreto 6417/2021	2021	3.834.395	3.048.076	252.319	534.000
DGR 502/2021 - Decreto 16098/2021	2021	62.500	43.780	18.720	0
DGR 1328/2021 - Decreto 23481/2021	2021	318.796	81.596	224.773	12.427
DGR 1111/2021 - Nota liquidazione n. 220553/2022	2022	3.277.033	2.444.019	680.551	152.463
DGR 1111/2021 e DGR 151/2022 - Decreto 22733/2022	2022	768.000	768.000	0	0
DGR 1205/2022	2023	5.545.033	0	4.995.381	549.653
DGR 1562/2023	2023	150.000	0	0	150.000
TOTALE					1.911.767

All'importo di Euro 1.911.797 derivante da risconti di contributi regionali, vanno aggiunti Euro 244 di risconti passivi su ricavi da attività commerciale per un pagamento di un cliente avvenuto nel 2023 ma di competenza 2024.

Il dettaglio delle attività di promozione turistica riscontate è ampiamente sviluppato nella relazione dell'Organo di Amministrazione, in conformità con i principi contabili dettati dalla Regione Toscana.

I risconti passivi per contributi in conto esercizio ricevuti da Regione Toscana inerenti le attività di promozione turistica ammontano complessivamente a Euro 1.911.767 e sono articolati per anno previsto di completamento come di seguito indicato:

Attività in completamento entro anno			
2024	2025	2026	Totale
1.911.767	-	-	1.911.767

CONTO ECONOMICO

A) Valore della produzione

Nello schema sottostante vengono riportate le variazioni nelle voci che compongono il valore della produzione.

Ricavi delle vendite e delle prestazioni

Descrizione	Saldo 31/12/2023	Saldo 31/12/2022	Variazioni
Contributi per l'attuazione del Piano/Programma di attività	8.841.011	8.018.987	822.024
Contributi per l'erogazione di benefici a terzi	130.208	110430	19.778
Contributi della Regione per il funzionamento	1.500.000	1.500.000	0
Contributi da altri soggetti pubblici	25682	0	25.682
Ricavi per prestazioni dell'attività commerciale	341.000	343.625	-2.625
Totale	10.837.901	9.973.042	864.859

Altri ricavi e proventi con separata indicazione di contributi in conto esercizio

Descrizione	Saldo 31/12/2023	Saldo 31/12/2022	Variazioni
Altri ricavi e proventi, concorsi recuperi e rimborsi	45.961	187.440	-141.479
TOTALE	45.961	187.440	-141.479

Contributi in c/ esercizio

Vengono di seguito indicati i contributi in conto esercizio ottenuti nel periodo dai diversi soggetti con le relative variazioni rispetto all'esercizio precedente.

Soggetto erogatore	Saldo 31/12/2023	Saldo 31/12/2022	Variazioni
Regione Toscana – funzionamento e personale -	1.500.000	1.500.000	0
Regione Toscana – promozione turistica	6.717.254	8.129.417	-1.412.163
Regione Toscana – Contributo PR FESR 2021/2027	2.253.965	0	2.253.965
Totale	10.471.219	9.629.417	841.802

Di seguito vengono indicati in dettaglio i finanziamenti in conto esercizio assegnati nell'esercizio 2023 dalla Regione e altri Enti:

<i>Atto</i>	<i>Oggetto</i>	<i>Importo assegnato</i>	<i>Importo riscontato</i>	<i>Importo utilizzato</i>
DGR 1205/2022	Attività di promozione turistica – annualità 2023	3.218.250	183.611	3.034.639
DGR 1205/2022	Contributo triennale versiliana	86.358	0	86.358
DGR 1205/2022	Promozione nautica	150.000	0	150000
DGR 1205/2022	Interventi valorizzazione cammini	90.676	0,00	90.676
DGR 1205/2022	Progetto Vetrina Toscana	156.250	26.042	130.208
DGR 1205/2022	Progetto Centri Commerciali Naturali	340.000	340.000	0
PEC n. prot. 2896/2023	Progetto a valere sul Fondo Unico per il Turismo	690.664	0	690.664
DGR 1562/2023	PR FESR 2021-2027	2.253.965	0	2.253.965
DGR 1562/2023	Stanziamiento ulteriori risorse per promozione turistica	120.000	0	120.000
DGR 1562/2023	Fondo promozione turismo	150.000	150.000	0
Decreto TPT 102/2022	Progetto con Comune di Chianciano Terme	25.682	0	25.682
Totale		7.281.845	699.653	6.585.942

La contabilizzazione dei contributi e dei relativi costi avviene secondo il principio della competenza economica. Le attività di promozione turistica, connesse all'erogazione di contributi di cui sopra, non sono state del tutto svolte nell'esercizio e quindi, attraverso l'istituto del risconto, i contributi vengono rinviati all'anno successivo. L'importo riscontato è stato iscritto nello stato patrimoniale fra le passività alla voce "Risconti passivi" (per il maggiore dettaglio si rimanda a tale voce).

Per lo stesso principio di cui sopra, nel corso dell'esercizio 2023, attività promozionali programmate, le cui risorse erano state iscritte nei risconti passivi, sono state svolte e di conseguenza, nel bilancio consuntivo 2023, l'Agenzia ne dà atto, portando sia a ricavo che a costo le risorse utilizzate.

Di seguito si presenta la tabella riassuntiva delle operazioni contabili poste in essere per la contabilizzazione dei contributi iscritti a bilancio, nonché, di conseguenza, della formazione dei relativi risconti.

	<i>Contributi RT (così come da Quadro Finanziario) e iscritti a bilancio</i>	<i>Altri contributi (B)</i>	<i>Contributi 2023 rinviati al 2024 (risconti passivi)</i>	<i>Contributi erogati in esercizi precedenti e utilizzati per attività 2023</i>	<i>Totale contributi iscritti nel consuntivo 2020</i>
	(A)		(C)	(D)	(F)=(A)+(B)-(C)+(D)
Settore turismo	4.315.284		699.653	2.410.959	6.026.590
Progetto a valere sul Fondo Unico per il Turismo	690.664				690.664
Funzionamento e personale	1.500.000				1.500.000
PR FESR 2021-2027	2.253.965				2.253.965
Progetto con Comune di Chianciano Terme		25.682			25.682
Totale	8.759.913	25.682	699.653	2.410.959	10.496.901

Altri ricavi e proventi, concorsi, recuperi e rimborsi

La voce “Altri ricavi e proventi, concorsi, recuperi e rimborsi”, iscritta in bilancio per un importo di Euro 45.961, accoglie le sopravvenienze attive, gli altri ricavi ed i recuperi e rimborsi.

Le sopravvenienze attive del bilancio di esercizio 2023 sono pari a Euro 45.790 e sono composte in particolare modo da:

- chiusura di attività che provenivano da anni precedenti e che si sono chiuse con minori spese rispetto a quanto previsto, fatture iscritte a fatture da ricevere negli anni precedenti e non pervenute e non più previste (per un importo totale di 32.397);
- risparmi su produttività Tempi Determinati per cessazione rapporti (7.722).

Tra gli altri ricavi e i rimborsi e recuperi si trova la liquidazione a titolo di indennità e rimborso spese da parte dell'INAIL a seguito di un infortunio di un dipendente di Toscana Promozione Turistica.

B) Costi della produzione

Negli schemi sottostanti vengono riportate le principali voci che compongono i costi della produzione.

Acquisti di beni

Descrizione	Saldo 31/12/2023	Saldo 31/12/2022	Variazioni
Spese di cancelleria	2.287	1.763	525
acquisto materiali bagno/pulizie	0	0	0
Totale	2.287	1.763	525

Acquisti di servizi

Descrizione	Saldo 31/12/2023	Saldo 31/12/2022	Variazioni
manutenzione ordinaria immobili di terzi	16.469	7.552	8.917
gestione automezzi	6.756	4.489	2.267
<i>Totale manutenzioni e riparazioni</i>	<i>23.225</i>	<i>12.041</i>	<i>11.185</i>
assicurazioni	5.242	5.055	187
energia elettrica, acqua e gas	32.428	65.319	-32.891
spese telefoniche (fisse e mobili) e rete internet	12.137	11.365	771
spese postali	59	198	-139
spese per consulenze	31.912	34.468	-2.556
software contabilità e service personale	2.948	2.484	465
assistenza informatica	64.863	76.209	-11.346
compenso Direttore	146.616	144.658	1.958
compenso Sindaci Revisori	27.960	27.272	688
spese Direttore per missioni	22.200	18.915	3.285
spese formazione personale	3.214	282	2.932
servizi di pulizia	15.920	13.858	2.062
altri servizi appalti	11.947	15.800	-3.853
servizi di vigilanza e custodia	1.349	2.537	-1.188
spese per servizi bancari	477	299	179
spese per servizi legali	840	0	840
Fee agenzia per missioni	4.584	0	4.584
spese per buoni mensa	19.547	16.287	3.260
costi missioni estero e Italia	35.146	42.185	-7.039
spese promozione turistica	6.955.966	8.340.800	-1.384.834
Spese su Progetto PR FESR 2021-2027	2.253.965	0	2.253.965
<i>Totale altri acquisti di servizi</i>	<i>9.649.319</i>	<i>8.817.990</i>	<i>831.330</i>
<i>Totale acquisti di servizi</i>	<i>9.672.544</i>	<i>8.830.030</i>	<i>842.514</i>

Godimento beni di terzi

Descrizione	Saldo 31/12/2023	Saldo 31/12/2022	Variazioni
Fitti immobiliari	180	180	0
Altri canoni di noleggio	2.405	1.887	518
Totale	2.585	2.067	518

Costo per il personale

Al 31 dicembre 2023 sono in servizio presso l'Agenzia n° 22 unità di personale a tempo indeterminato, il personale a tempo determinato in servizio presso l'Agenzia ha visto scadere i propri contratti di durata triennale nel corso dell'esercizio.

La situazione del personale in servizio rilevata al 31/12/2023, in raffronto con l'anno precedente, risulta pertanto essere la seguente:

Descrizione	Esercizio 2023	Esercizio 2022
Costo del personale a tempo indeterminato	946.248	917.586
<i>Sub totale costo personale tempo indeterminato</i>	<i>946.248</i>	<i>917.586</i>
Costo del personale a tempo determinato (totalmente a carico dei progetti)	0	55.730
Totale	946.248	973.316

Suddiviso come segue:

Ruolo	Saldo 31/12/2023	Saldo 31/12/2022	Variazioni
Dirigenza	-	-	
Comparto	946.248	917.586	28.662
Tempo determinato			
Dirigenza			
Comparto			
Comparto a carico dei progetti	0	55.730	-55.730
Totale	946.248	973.316	-27.068

Oneri diversi di gestione

Descrizione	Saldo 31/12/2023	Saldo 31/12/2022	Variazioni
Spese di rappresentanza			-
Oneri per l'erogazione di benefici a terzi	130.208	110.430	19.778
Imposte e tasse	9.107	3.305	5.802
Spese diverse di gestione	2.522	11.176	-8.654
Sopravvenienze passive	16.175	26.658	-10.483
Sopravvenienze passive indeducibili	554	91.888	-91.334
Totale	158.566	243.456	-84.891

Per quanto riguarda gli oneri diversi di gestione si evidenzia quanto segue:

- Gli Oneri per l'erogazione di benefici a terzi, pari a Euro 130.208, sono relativi agli importi versati in competenza 2023 ad Unioncamere Toscana in conseguenza dell'Accordo tra Regione Toscana e la suddetta Unioncamere per la valorizzazione della rete Vetrina Toscana per la presentazione dei progetti territoriali 2022/2024. La Delibere di Giunta Regionale 502/2021 e 1111/2021 impegnano a favore di Toscana Promozione Turistica 160.000 per il progetto di Vetrina Toscana destinandole a

trasferimenti correnti ad enti delle amministrazioni locali. L'importo è stato in parte riscontato al 2024 data la durata oltre esercizio del bando e della ammissibilità delle spese. Il medesimo importo iscritti tra gli oneri per l'erogazione di benefici a terzi si ritrova nella voce A.1.c del Conto Economico: "Contributi per l'erogazione di benefici a terzi".

- Le sopravvenienze passive del bilancio di esercizio 2023 sono pari a Euro 16.729 e sono composte in particolar modo da chiusura di progetti con minori certificazioni di spesa (Euro 14.435) e da spese non previste e non prevedibili (Euro 1.074).

Ammortamenti e svalutazioni

Descrizione	Saldo 31/12/2023	Saldo 31/12/2022	Variazioni
Ammortamento beni immateriali	16.327	20.764	-4.437
Ammortamento ordinario beni materiali	19.728	22.074	-2.346
Svalutazione crediti	0	0	0
Totale	36.055	42.838	-6.783

Le aliquote di ammortamento applicate sono conformi a quelle fissate dai principi contabili regionali. Per quanto riguarda l'analisi degli ammortamenti si rimanda alla sezione "Immobilizzazioni" nell'attivo patrimoniale.

Accantonamenti per rischi e oneri

Descrizione	Saldo 31/12/2023	Saldo 31/12/2022	Variazioni
Accantonamenti per imposte	-	-	-
Accantonamento per contenziosi	-	-	-
Accantonamenti per rischi su crediti	-	-	-
Accantonamenti per rinnovi contrattuali	26.222	26.222	0
Altri accantonamenti	676	483	193
Totale	26.898	26.705	193

Per la descrizione degli accantonamenti dell'esercizio 2023 si rimanda alla sezione relativa ai Fondi rischi ed oneri presente nel Passivo Patrimoniale ove vengono descritte in dettaglio le operazioni che hanno portato all'iscrizione in bilancio della somma pari a Euro 26.898 Euro tra gli accantonamenti e della medesima cifra tra i fondi.

Imposte sul reddito d'esercizio

<i>Saldo al 31/12/2023</i>	<i>Saldo al 31/12/2022</i>	<i>Variazioni</i>
50.455	46.522	3.933

Descrizione	Saldo 31/12/2023	Saldo 31/12/2022	Variazioni
IRES	39.948	32.162	7.786
IRAP	8.945	14.360	-5.415
Imposte anticipate	1.562	0	1.562
Totale	50.455	46.522	3.933

MISURE PER LA REALIZZAZIONE DEGLI OBIETTIVI DI FINANZA PUBBLICA

La presente nota integrativa è stata redatta sulla base dei principi contabili dettati dalla Regione e approvati con deliberazione di Giunta Regionale n. 13 del 14/01/2013 ed aggiornati dalla deliberazione n. 496 del 16/04/2019, dalle disposizioni previste nella Nota di aggiornamento al DEFR 2023.

(approvato con deliberazione di Consiglio regionale n. 110 del 22/12/2022), nonché dagli indirizzi dettati agli Enti dipendenti dalla Giunta Regionale per la determinazione del contributo al contenimento dei costi di funzionamento.

Gli obiettivi previsti nella Nota di aggiornamento al DEFR 2023 sono di seguito sintetizzati:

- a) Contenimento dei costi di funzionamento della struttura finalizzato al contenimento dell'onere a carico del bilancio regionale;
- b) Raggiungimento del pareggio di bilancio;
- c) Assicurare un tendenziale mantenimento della stessa tipologia e livello dei servizi.

Nello specifico, l'obiettivo sopra descritto di cui al punto a) viene raggiunto:

1. Mantenimento del costo del personale al livello di spesa sostenuta nel 2016

Ai fini della verifica del perseguimento delle misure di contenimento della spesa del personale si indica in Euro 869.854 l'ammontare del costo del personale sostenuto nel 2023, calcolato nei modi stabiliti dalla circolare MEF 9/2006¹. Di confronto, il costo del personale sostenuto nel 2016, calcolato nei modi stabiliti dalla citata circolare, ammonta ad Euro 1.155.605.

Di seguito riportiamo le tabelle di calcolo, riguardanti il costo del personale 2023 confrontato con il costo del personale 2016:

¹ La circolare MEF 9/2006 stabilisce la base di calcolo per la determinazione del costo del personale sulla base della quale le Amministrazioni devono basare i calcoli per il loro concorso alla realizzazione degli obiettivi di finanza pubblica. Tale circolare stabilisce che il costo del personale, sulla base del quale fare i dovuti confronti, è costituito da: retribuzioni lorde, oneri riflessi, IRAP, assegni per nucleo familiare, buoni pasto e spese per equo indennizzo; sono invece escluse dal costo di personale quello derivante dalle categorie protette, le spese di personale totalmente a carico di finanziamenti comunitari o privati, le spese per la formazione e le spese sostenute per le missioni.

CONFRONTO COSTO DEL PERSONALE 2016/2023		
	<i>2016</i>	<i>2023</i>
Salari e stipendi	826.471	679.993
Oneri sociali	224.305	181.406
Trattamento di fine rapporto	21.263	18.250
Altri costi	101.792	66.599
IRAP		
Servizio sost. mensa	15.290	19.547
TOTALE COSTO DEL PERSONALE	1.189.121	965.795
(-) Costo categorie protette	33.516	-
(-) Costo personale cofinanziato con risorse comunitarie		-
<i>COSTO DEL PERSONALE PER TETTO DI SPESA</i>	<i>1.155.605</i>	<i>965.795</i>

Il costo dell'IRAP non è stato preso in considerazione, in quanto l'Agenzia, essendo Ente che svolge attività commerciale, calcola l'imposta secondo il sistema reddituale e non contributivo.

Pertanto, sulla base della metodologia di calcolo disposta dalla Regione Toscana (seguendo le indicazioni stabilite dalla circolare MEF) ai fini della verifica del mantenimento della spesa per il personale ad un livello non superiore a quello sostenuto nell'anno 2016, si attesta che l'Agenzia ha pienamente rispettato la misura di contenimento della spesa di personale.

2. Mantenimento del costo per collaborazioni ed incarichi per studio e ricerca al livello sostenuto della spesa nel 2016.

L'Agenzia, escludendo gli incarichi conferiti per adempimenti obbligatori per legge e per le "esternalizzazioni" di servizi necessari per raggiungere gli scopi dell'amministrazione (pari a Euro 31.912), nel 2023 non ha conferito incarichi di consulenza, studio e ricerca; inoltre l'Agenzia non ha in carico contratti di collaborazione coordinata e continuativa né contratti a progetto.

Le spese di consulenza sono coerenti con l'Applicazione dell'art.14, comma 4 ter, del D.L. 66/2014 in materia di collaborazioni ed incarichi per studio e ricerca.

La legge regionale 77/2013, così come modificata dalla L.R. n. 46/2014, dispone che si applicano agli enti dipendenti le norme di cui all'art. 14, c.4-ter del D.L. 66/2014. In particolare le amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato della P.A., a decorrere dall'anno 2014, non possono conferire incarichi di consulenza, studio e ricerca quando la spesa complessiva sostenuta nell'anno per tali incarichi è superiore rispetto alla spesa per il personale

dell'amministrazione che conferisce l'incarico, come risultante dal conto annuale del 2012, al 4,2% per le amministrazioni con spesa di personale pari o inferiore a 5 milioni di Euro e all'1,4% per le amministrazioni con spesa di personale superiore a 5 milioni di Euro. Per le CO.CO.CO le amministrazioni pubbliche di cui sopra, non possono stipulare contratti di collaborazione coordinata e continuativa quando la spesa complessiva per tali contratti è superiore rispetto alla spesa del personale dell'amministrazione che conferisce l'incarico come risultante dal conto annuale del 2012, al 4,5% per le amministrazioni con spesa di personale pari o inferiore a 5 milioni di Euro e all'1,1% per le amministrazioni con spesa di personale superiore a 5 milioni di Euro.

La spesa di personale dell'Agenzia, risultante dal conto annuale 2012, ammonta ad Euro 2.145.313 e pertanto il tetto di spesa per la voce "incarichi di consulenza, studio e ricerca" è pari ad Euro 90.103.

Stato di attuazione del piano degli investimenti

Relativamente agli investimenti e alle variazioni intervenute, si rimanda a quanto ampiamente già descritto nella nota integrativa nella sezione "Immobilizzazioni".

Vengono fornite ulteriori informazioni rispetto al piano degli investimenti del bilancio preventivo 2023, rappresentate dal seguente prospetto:

<i>Descrizione investimento</i>	<i>Previsione da piano degli investimenti</i>	<i>Investimento realizzato</i>	<i>Fonti di finanziamento previste</i>	<i>Fonti di finanziamento utilizzate</i>	<i>Motivazioni dello scostamento</i>
Immobilizzazioni immateriali	11.000	20.965	Ammortamenti	Ammortamenti	vedi motivazione
Immobilizzazioni materiali	11.000	16.523	Ammortamenti	Ammortamenti	vedi motivazione
Totale	22.000	37.488			

L'Agenzia nel corso dell'esercizio 2023 ha effettuato maggiori investimenti rispetto a quanto preventivato, in particolar modo all'interno delle immobilizzazioni immateriali per aggiornare programmi e anti virus obsoleti.

Parallelamente sono stati necessari investimenti maggiori di acquisto di macchine elettroniche e attrezzature.

Conclusioni

Il presente bilancio si chiude con un avanzo di Euro 128.512,45. L'Agenzia propone di destinare tale utile, in base a quanto previsto dalla Deliberazione di Giunta Regionale n. 50 del 09/02/2016 avente per oggetto "Indirizzi agli Enti strumentali della Regione Toscana", per il 20% a riserva legale per la copertura di perdite future e, per la parte residua, a Regione Toscana. La proposta di destinazione dell'utile avanzata dall'Agenzia rimane tale fino alla formale decisione del Consiglio Regionale che dispone la destinazione dell'utile.

Il Direttore

Francesco Tapinassi

RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE

La Legge Regionale 22/2016 prevede che Toscana Promozione Turistica realizzi le iniziative e le attività della Regione Toscana in materia di promozione turistica così come definita dalla nuova normativa stabilita con legge regionale 20 dicembre 2016, n. 86 (Testo unico del sistema turistico regionale).

L'Agenzia attua le suddette iniziative ed attività mediante:

- a) l'organizzazione diretta delle stesse;
- b) la partecipazione a progetti di promozione degli altri soggetti pubblici operanti a livello locale, nazionale e internazionale.

Per quanto riguarda l'anno 2023, l'operato dell'Agenzia si è svolto nella cornice strategica complessiva del PRS e quindi, per la strategia annuale, del DEFR 2023 quale documento programmatico di riferimento previsto dalla L.R. 22/2016 e, da questo, secondo le indicazioni specifiche contenute negli "Indirizzi per l'elaborazione del programma operativo per l'anno 2023 all'Agenzia Toscana Promozione Turistica" e tenuto conto della *mission* dell'Agenzia così come individuata dalla legge istitutiva (legge regionale 22/2016), della strategia complessiva regionale di promozione del turismo definita con il Testo Unico del in materia di turismo (legge regionale 86/2016) che ha ridefinito la *governance* regionale sul turismo prevedendo in particolare la suddivisione della Toscana in Ambiti territoriali e la costituzione dei Prodotti turistici omogenei.

L'operatività dell'Agenzia si è svolta secondo quanto previsto nel Programma Operativo delle attività di promozione turistica dell'anno 2023 approvato con DGR n. 151 del 20/02/2023 come successivamente modificato con DGR n. 1562 del 18/12/2023. L'operatività si è inoltre svolta nel rispetto di quanto indicato nel Bilancio Preventivo 2023 di Toscana Promozione Turistica, approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 574 del 22/05/2023 e successiva variazione approvata con DGR n. 1562/2023, nonché infine perseguendo gli obiettivi indicati nel Piano della Qualità della Prestazione Organizzativa 2023.

La Relazione dell'organo di amministrazione ha la finalità di illustrare la gestione economico-finanziaria e operativa delle attività realizzate nell'anno 2023, con evidenza degli scostamenti più significativi, a corredo di quanto illustrato nel Bilancio di esercizio, di cui ne costituisce parte integrante. Essa si articola in due sezioni:

- la "Relazione sulla gestione" che illustra i valori economici, patrimoniali e finanziari collegati alle attività svolte nel 2023 e i risultati raggiunti in termini di contenimento dei costi di funzionamento e di miglioramento dell'efficienza della gestione. Per ciò che

- attiene ai costi delle attività viene data evidenza delle attività previste nella programmazione operativa 2023 in tutto o in parte ancora da svolgere, la cui realizzazione è quindi rinviata ad un esercizio successivo a quello in cui è stato disposto il contributo da parte della Regione Toscana (tabella riepilogativa delle attività riscontate);
- la “Relazione sulle attività dell’Agenzia” che fornisce elementi utili ad illustrare le attività di livello strategico realizzate nel corso del 2023 e i principali risultati raggiunti.

RELAZIONE SULLA GESTIONE

Il bilancio di esercizio 2023, composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico, Nota Integrativa e Rendiconto Finanziario, è stato predisposto ai sensi di quanto stabilito dalla L.R. 22/2016, legge di riforma dell'Agenzia, dal Regolamento di Amministrazione e Contabilità, approvato con deliberazione di Giunta Regionale n. 692 del 19/07/2016 ed è redatto in conformità con gli indirizzi per gli enti dipendenti della Regione Toscana in materia di documenti obbligatori che costituiscono l'informativa al Bilancio, stabiliti con Deliberazione di Giunta Regionale n. 13 del 14 gennaio 2013 e con successiva Deliberazione n. 496 del 16/04/2019.

Il bilancio d'esercizio 2023 è stato redatto sulla base di quanto sopra esposto e sulla base delle seguenti integrazioni, dettate dalla normativa nazionale e regionale e dalle direttive regionali:

- ✓ D.lgs n. 139/2015 Attuazione della direttiva 2013/34/UE relativa ai bilanci d'esercizio, ai bilanci consolidati e alle relative relazioni di talune tipologie di imprese, recante modifica della direttiva 2006/43/CE e abrogazione delle direttive 78/660/CEE e 83/349/CEE, per la parte relativa alla disciplina del bilancio di esercizio e di quello consolidato per le società di capitali e gli altri soggetti individuati dalla legge. (15G00153) (GU Serie Generale n.205 del 4-9-2015): modifiche ai principi contabili OIC e al Codice Civile, così come recepiti dai principi contabili contenuti nella Deliberazione di Giunta Regionale n. 496 del 16/04/2019.
- ✓ Disposizioni previste nella Nota di aggiornamento al D.E.F.R 2023 (approvato con deliberazione di Consiglio regionale n. 110 del 22/12/2022), in cui sono indicati i seguenti obiettivi:
 - a) Contenimento dei costi di funzionamento della struttura finalizzato al contenimento dell'onere a carico del bilancio regionale;
 - b) Raggiungimento del pareggio di bilancio;
 - c) Assicurare un tendenziale mantenimento della stessa tipologia e livello dei servizi.
- ✓ Deliberazione di Giunta Regionale n. 50 del 09/02/2016 avente per oggetto "Indirizzi agli Enti strumentali della Regione Toscana".

L'esercizio 2023 si chiude con un utile pari a Euro 128.512, con un aumento di Euro 128.370 rispetto all'utile conseguito nel 2022.

Il *valore della produzione* è pari a Euro 10.883.862, in aumento del 7% rispetto all'anno precedente e del 9,2% rispetto al preventivo.

I *costi della produzione* ammontano a Euro 10.845.185, con un aumento del 7% rispetto all'anno precedente e una sostanziale stabilità rispetto a quanto previsto nel preventivo 2023 (-0,3%).

La differenza tra valore e costi della produzione, più propriamente detto *margine operativo lordo*, ammonta a Euro 38.677.

La *gestione finanziaria* concorre alla formazione del reddito con un saldo positivo di Euro 140.290.

Infine, la *gestione straordinaria*, a seguito dell'entrata in vigore del D.lgs n. 139/2015, è stata eliminata dal Conto Economico, e va indicata e commentata in Nota integrativa (al riguardo si rimanda a quanto descritto in Nota integrativa).

Per dare maggiore leggibilità alle comparazioni delle poste di bilancio, che consenta di analizzare l'andamento delle grandezze economiche, si inseriscono di seguito due tabelle relative al valore della produzione, ai costi della produzione e alla gestione finanziaria, che mettono a confronto il bilancio consuntivo 2023, il bilancio consuntivo 2022 e il bilancio preventivo 2023.

In merito ai risultati delle suddette comparazioni, si evidenzia come per quanto riguarda il valore della produzione ed i costi promozionali, nel preventivo economico viene inserita la totalità delle risorse a disposizione dell'Agenzia, compresi tutti i risconti passivi presenti nel bilancio di TPT. Nel bilancio consuntivo, concluso tutto il monitoraggio annuale e le scritture contabili di chiusura, a conto economico sono iscritti solo i proventi di competenza dell'esercizio derivanti dai contributi in conto esercizio effettivamente utilizzati e dall'utilizzo dei risconti passivi nell'anno. Ciò che rimane non utilizzato e di conseguenza riscontato si ritrova nel passivo patrimoniale e non nel conto economico.

TAVOLE DI COMPARAZIONE 2022-2023

	Descrizione	consuntivo 2022	preventivo 2023	consuntivo 2023	quota % voce di ricavo 2023 / totale ricavi 2022	scostamento consuntivo 2023/ preventivo 2023		scostamento consuntivo 2023/ consuntivo 2022	
						€	%	€	%
A	VALORE DELLA PRODUZIONE								
1	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	9.973.042	9.971.178	10.837.901	99,58	866.723	8,7%	864.859	9%
	Contributi per l'attuazione del Piano/Programma								
a	di attività	8.018.987	8.121.178	8.841.011	81,23	719.833	8,9%	822.024	10%
b	Contributi della Regione per il funzionamento	1.500.000	1.500.000	1.500.000	13,78	0	0,0%	-	0%
c	Contributi per l'erogazione di benefici a terzi	110.430		130.208	1,20	130.208	0,0%	19.778	
e	Contributi da altri soggetti pubblici		-	25.682	0,24	25.682	0,0%	25.682	
f	Ricavi per prestazioni dell'attività commerciale	343.625	350.000	341.000	3,13	-9.000	-2,6%	2.625	-1%
5	Altri ricavi	187.440	-	45.961	0,42	45.961	-	141.479	-75%
e	Altri ricavi e proventi, concorsi, recuperi e rimborsi	187.440	-	45.961	0,42	45.961	-	141.479	-75%
	TOTALE VALORE della PRODUZIONE (A)	10.160.483	9.971.178	10.883.862	100	912.684	9,2%	723.379	7%

TAVOLE DI COMPARAZIONE 2022-2023

	Descrizione	consuntivo 2022	preventivo 2023	consuntivo 2023	quota % voce di costo 2023 / totale costi 2023	scostamento consuntivo 2023/ preventivo 2023		scostamento consuntivo / consuntivo 2022	
						€	%	€	%
B	COSTI DELLA PRODUZIONE								
6	Acquisti di beni	1.763	2.200	2.287	0,02%	87	4,0%	524	29,7%
	spese cancelleria	1.763	2.200	2.287	0,02%	87	4,0%	524	29,7%
	acquisto materiale bagno/pulizie	-	-	-	0,00%	0	n.a.	-	-
7	Acquisti di servizi	8.830.030	9.746.797	9.672.544	89,19%	-74.253	-0,8%	842.514	9,5%
a	Manutenzione e riparazioni	12.041	17.000	23.225	0,21%	6.225	37%	11.184	93%
	manutenzione ordinaria immobili	7.552	13.000	16.469	0,15%	3.469	27%	8.917	118%
	gestione automezzi	4.489	4.000	6.756	0,06%	2.756	69%	2.267	51%
b	Altri acquisti di servizi	8.817.989	9.729.797	9.649.320	88,97%	-80.477	-1%	831.331	9,4%
	assicurazioni	5.055	5.500	5.242	0,05%	-258	-5%	187	4%
	energia elettrica, acqua e gas	65.319	49.000	32.428	0,30%	-16.572	-34%	32.891	-50%
	spese telefoniche e fax	11.365	16.000	12.137	0,11%	-3.863	-24%	772	7%
	spese postali	198	400	59	0,00%	-341	-85%	139	-70%
	spese per consulenze	34.468	40.000	31.912	0,29%	-8.088	-20%	2.556	-7%
	software contabilità e service personale	2.484	2.800	2.948	0,03%	148	5%	464	19%
	assistenza informatica	76.209	65.840	64.863	0,60%	-977	-1%	11.346	-15%
	costi per missioni Estero e Italia	42.185	24.000	35.146	0,32%	11.146	46%	7.039	-17%
	spese per buoni mensa	16.287	18.000	19.547	0,18%	1.547	9%	3.260	20%
	compenso Direttore, rimb.spese e contributi diversi a carico dell'Ente	144.658	147.480	146.616	1,35%	-864	-1%	1.958	1%
	compensi S. Revisori, rimb.spese e contributi diversi a carico dell'Ente	27.272	29.000	27.960	0,26%	-1.040	-4%	688	3%
	rimborsi spese per missioni Direttore	18.915	9.000	22.200	0,20%	13.200	147%	3.285	17%
	spese formazione personale	282	9.000	3.214	0,03%	-5.786	-64%	2.932	1040%
	servizi di vigilanza e custodia	2.537	3.500	1.349	0,01%	-2.151	-61%	1.188	-47%
	servizi di pulizia	13.858	13.900	15.920	0,15%	2.020	15%	2.062	15%
	altri servizi appaltati	15.800	13.000	11.947	0,11%	-1.053	-8%	3.853	-24%
	spese per servizi bancari	299	-	477	0,00%	477	-	178	60%
	spese legali	0	-	840	0,01%	840	-	840	-
	fee agenzia	0	-	4.584	0,04%	4.584	-	4.584	-
	spese programma promozionale	8.340.798	9.243.717	9.209.931	84,92%	-33.786	0%	869.133	10%
8	Godimento di beni di terzi	2.472	2.280	2.585	0,0%	305	13%	113	5%
	fitti immobiliari	180	180	180	0,0%	0	0%	-	0%
	altri canoni di noleggio	2.292	2.100	2.405	0,0%	305	15%	113	5%
9	Personale	973.316	1.045.642	946.248	8,7%	99.394	-9,5%	27.068	-2,8%
a	Salari e stipendi	681.543	732.935	679.993	6,3%	52.942	-7%	1.550	0%
b	Oneri sociali	193.811	196.434	181.406	1,7%	15.028	-8%	12.405	-6%
c	Trattamento di fine rapporto	19.055	19.579	18.250	0,2%	1.329	-7%	805	-4%
e	Altri costi	78.907	96.694	66.599	0,6%	30.095	-31%	12.308	-16%
10	AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	42.838	63.662	36.055	0,3%	-27.607	-43%	6.783	-16%
a	ammortamento immobilizzazioni immateriali	20.764	25.662	16.327	0,2%	-9.335	-36%	4.437	-21%
b	ammortamento immobilizzazioni materiali	22.074	36.000	19.728	0,2%	-16.272	-45%	2.346	-11%
d	svalutazione crediti compresi nell'attivo	-	2.000	-	0,0%	-2.000	-100%	-	-
11	Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci								
12	Accantonamenti per rischi e oneri	26.705	-	26.899	0,2%	26.899		194	1%
13	Altri accantonamenti								
14	Oneri diversi di gestione	243.456	15.200	158.566	1,46%	143.366	943%	84.890	-35%
	Oneri per l'erogazione di benefici a terzi	110.430	-	130.208	-	-	-	-	-
	spese rappresentanza	-	200	-	0,00%	200	-100%	-	-
	imposte e tasse	3.305	6.000	9.107	0,08%	3.107	52%	5.802	176%
	spese diverse di gestione	11.176	9.000	2.522	0,02%	6.478	-72%	8.654	-77%
	sopravv. e insussistenze	118.546	-	16.729	0,15%	16.729	n.a.	101.817	-86%
	TOTALE COSTI della PRODUZIONE (B)	10.120.580	10.875.781	10.845.185	100%	-30.597	-0,3%	724.604	7%
C	PROVENTI E ONERI FINANZIARI	959	10.000	140.290	100%	130.290	1303%	139.331	14529%

VALORE DELLA PRODUZIONE

Il valore della produzione al 31/12/2023 è così composto:

- a) Contributi per l'attuazione del Piano/Programma di attività;
- b) Contributi della Regione per il funzionamento;
- c) Contributi per l'erogazione di benefici a terzi;
- d) Contributi da altri soggetti pubblici
- e) Ricavi per prestazioni dell'attività commerciale;
- f) Altri ricavi e proventi, concorsi, recuperi e rimborsi.

I contributi in conto esercizio da Regione Toscana ammontano complessivamente a Euro 10.471.219. Occorre sottolineare che tale voce accoglie anche i contributi erogati in esercizi precedenti e utilizzati per lo svolgimento di attività nel corso dell'esercizio 2023.

I ricavi per prestazioni dell'attività commerciali sono relativi alle attività di promozione turistica che realizza l'Agenzia sulla base di quanto previsto dalla programmazione operativa (partecipazione a fiere, seminari, workshop, incoming).

Infine la voce "Altri ricavi e proventi, concorsi, recuperi e rimborsi" accoglie le sopravvenienze attive e recuperi e rimborsi.

Per maggiori dettigli sull'articolazione delle risorse si veda quanto già ampiamente descritto in Nota Integrativa.

COSTI DELLA PRODUZIONE

Per quanto riguarda i costi della produzione si rimanda a quanto descritto nella Nota Integrativa dove si evidenzia la composizione di ciascuna grandezza economica iscritta nel conto economico.

Si evidenzia che i costi della produzione registrano complessivamente un aumento del 7% rispetto al consuntivo 2023 rimanendo comunque in linea con quanto stimato a preventivo 2023 (-0,3%).

Acquisti di beni

Tale grandezza grava per lo 0,02% sul totale dei costi di produzione; è quindi una grandezza marginale. Come si evince dalla tabella, si registra un aumento del 29,7% rispetto all'esercizio precedente.

Acquisto di servizi

I costi per servizi rappresentano la voce più importante dei costi della produzione (89,19%) e vedono un aumento del 9,5% rispetto all'esercizio precedente. Per fare una corretta analisi di tale voce, occorre sottolineare che in questa grandezza sono presenti anche i costi afferenti la promozione turistica che meritano un'analisi distinta.

Godimento beni di terzi

La voce di costo "godimento beni di terzi" registra un aumento del 5% rispetto all'esercizio precedente.

Costo per il personale

Il costo del personale risulta inferiore del 9,5% rispetto a quanto preventivato a fine esercizio 2022 (preventivo economico 2023) e diminuisce del 2,8% rispetto al consuntivo 2022.

Il costo complessivo per il personale, comprensivo del trattamento retributivo fisso e accessorio e dei contributi previdenziali e assistenziali, rapportato con l'esercizio precedente, è esplicitato nella seguente tabella:

Descrizione	Esercizio 2023	Esercizio 2022
Costo del personale a tempo indeterminato	946.248	917.586
<i>Sub totale costo personale tempo indeterminato</i>	<i>946.248</i>	<i>917.586</i>
Costo del personale a tempo determinato (totalmente a carico dei progetti)	946.248	55.730
Totale	946.248	973.316

Per un maggior dettaglio della voce di costo "Personale", si rimanda a quanto descritto sia nel paragrafo inerente i "Dati sull'occupazione" che nella Nota Integrativa.

Ammortamenti e svalutazioni

Tale voce grava sul conto economico per lo 0,3% sul totale dei costi di produzione. Si registra una diminuzione di tale voce rispetto al consuntivo 2022 rimanendo sempre al di sotto di quanto preventivato nel preventivo 2023. Si veda quanto dettagliato nella Nota Integrativa.

INVESTIMENTI

Relativamente agli investimenti e alle variazioni intervenute, si rimanda a quanto ampiamente già descritto nella Nota Integrativa nella sezione “Immobilizzazioni”.

DESTINAZIONE DELL'UTILE

Il presente bilancio si chiude con un avanzo di Euro 128.512. L'Agenzia propone di destinare tale utile, in base a quanto previsto dalla Deliberazione di Giunta Regionale n. 50 del 09/02/2016 avente per oggetto “Indirizzi agli Enti strumentali della Regione Toscana”, per il 20% a riserva legale per la copertura di perdite future e, per la parte residua, a Regione Toscana. La proposta di destinazione dell'utile avanzata dall'Agenzia rimane tale fino alla formale decisione del Consiglio Regionale che dispone la destinazione dell'utile.

RELAZIONE SULLE ATTIVITA'

LE ATTIVITA' REALIZZATE

Dalla dimensione di rilevanza strategica alla dimensione operativa.

Le attività promozionali sono inquadrate nella cornice strategica complessiva del PRS e quindi, per la strategia annuale, del DEFR 2023 quale documento programmatico di riferimento previsto dalla L.R. 22/2016.

I documenti regionali strategici di riferimento, come indicato all'art. 3 della legge regionale istitutiva di Toscana Promozione Turistica n. 22/2016, sono il programma regionale di sviluppo (PRS) attraverso cui la Regione definisce le strategie di intervento in materia di promozione economica e turistica e il documento di economia e finanza regionale (DEFR) che stabilisce annualmente, in coerenza con il PRS, le priorità per l'anno successivo.

Per ciò che attiene il DEFR 2023 approvato con Deliberazione del Consiglio regionale del 8 settembre 2022 n. 75 e e successiva nota di aggiornamento approvata con Delibera di Consiglio Regionale n. 110 del 22/12/2022 , i riferimenti sono in particolare al Progetto regionale 4 "Turismo e Commercio".

Sono inoltre documenti di riferimento:

- "Testo unico in materia di turismo" approvato con L.R. n. 86/2016, che fissa in particolare le direttive di riassetto delle competenze in materia;
- Documento Strategico-operativo Destinazione Toscana 2020 approvato con delibera n. 442 del 02/05/2017 dalla Giunta Regionale Toscana, quale documento strategico-operativo che determina le modalità e i criteri attraverso i quali dare attuazione agli indirizzi programmatici previsti dal PRS;
- PR FESR 2021-2027, azione 1.3.4 "Promozione e valorizzazione del turismo sostenibile", per la quale Toscana Promozione Turistica assume le funzioni di soggetto beneficiario ai sensi della L.R. 22/2016 e della DGR 97/2023, DGR 973/2023 e DD 24134/2023.

A partire dalle priorità indicate nel DEFR e -come previsto dall'art. 6 bis L.R. 22/2016- l'attività si è svolta seguendo le indicazioni specifiche dettate negli "Indirizzi" approvati da Regione Toscana con delibera della Giunta regionale n. 1205/2022 e ss, mm ii., tenuto conto della *mission* dell'Agenzia così come individuata dalla legge istitutiva L.R. 22/2016 e della strategia complessiva regionale di promozione del turismo definita con il Testo Unico in materia di turismo (L.R. 86/2016) che ha

ridefinito la *governance* regionale sul turismo prevedendo in particolare la suddivisione della Toscana in Ambiti territoriali e la costituzione dei Prodotti turistici omogenei.

L'operatività dell'Agenzia si è svolta secondo quanto previsto nel Programma Operativo delle attività di promozione turistica dell'anno 2023 approvato con DGR n. 151 del 20/02/2023 come successivamente modificato con DGR n. 1562 del 18/12/2023.

L'operatività si è inoltre svolta nel rispetto di quanto indicato nel Bilancio Preventivo 2023 di Toscana Promozione Turistica, approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 574 del 22/05/2023 e successiva variazione approvata con DGR n. 1562/2023, nonché infine perseguendo gli obiettivi indicati nel Piano della Qualità della Prestazione Organizzativa 2023.

Come indicato nel DEFR, nel corso del 2023 è stata data attuazione agli indirizzi contenuti nel "Documento Strategico Operativo Destinazione Toscana 2020" (DGR 442/2017). Le attività si sono svolte in continuità con quelle avviate nel 2018, riepilogate all'interno del "Documento Integrato di Promozione e Comunicazione Turistica della Regione Toscana", (DGR 504/2018) che dà avvio al coordinamento operativo tra gli indirizzi programmatici (Direzione AP) e l'attuazione degli interventi in capo a Toscana Promozione Turistica (TPT) e Fondazione Sistema Toscana (FST), definendo una presenza in Toscana e all'estero coerente.

Gli obiettivi specifici e le azioni di intervento che hanno supportato la promozione turistica sono pertanto rispondenti alla visione e alle leve strategiche individuate in Destinazione Toscana 2020:

1. Nuove regole per nuove strategie,
2. Conoscere per programmare,
3. Accoglienza come segno distintivo,
4. Comunicare le identità,
5. Cura dei contenuti,
6. Ecosistemi digitali;

In particolare l'attività si è svolta secondo le seguenti priorità individuate dal DEFR con il Progetto regionale "Turismo e Commercio" e dagli indirizzi impartiti dalla Giunta regionale con la delibera n. 1205/2022 per il 2023:

- ✓ sviluppo e/o implementazione di attività di promozione turistica integrata per valorizzare il patrimonio archeologico, museale, culturale, paesaggistico, rurale, ambientale, strutturate per prodotto turistico omogeneo ovvero per destinazione turistica, prevedendo specifiche azioni sperimentali ed innovative per valorizzare le aree interne e le isole; in particolare si segnalano gli Etruschi ed il patrimonio Unesco;

- ✓ avviare azioni di promozione turistica integrata su temi dell'outdoor: turismo in bicicletta, percorsi a piedi a partire dai Cammini di Toscana, sentieristica, con particolare attenzione a tutta la mobilità lenta strutturate per Ambiti e Prodotti turistici;
- ✓ attivazione e implementazione di azioni di promozione del turismo nautico e marino, con particolare attenzione all'offerta portuale turistica anche attraverso forme partecipative sia degli Ambiti territoriali che dei Prodotti Turistici omogenei;
- ✓ promuovere l'offerta termale nei suoi molteplici aspetti e con particolare attenzione a quelli relativi al benessere ed alla salute;
- ✓ promuovere le destinazioni meno conosciute, con attenzione al progetto Borghi ed i Parchi e aree protette;
- ✓ valorizzazione dell'enogastronomia tipica e tradizionale ed il buon vivere della Toscana con il progetto Vetrina Toscana e i Centri Commerciali Naturali;
- ✓ comporre il catalogo/portafoglio dei prodotti turistici (oltre alle tipologie già descritte si aggiungono a titolo esemplificativo: montagna invernale, turismo camperistico, wedding, turismo sportivo, smart-working, turismo delle donne, turismo scolastico, grandi eventi, musica, teatro, ricorrenze, rievocazioni storiche, e quello delle destinazioni turistiche su cui concentrare le azioni di promozione);
- ✓ procedere con l'attuazione dell'Osservatorio Turistico Digitale, quale parte dell'eco-sistema digitale regionale, con la finalità di migliorare la conoscenza del fenomeno e la governance in collaborazione con la Direzione Sistemi Informativi e FST e in raccordo con le attività realizzate dal ToTLab di Necstour;
- ✓ collaborare con FST allo sviluppo del DMS regionale;
- ✓ partecipare a iniziative e a progetti europei ai quali la Giunta Regionale ha aderito, con un'attenzione particolare ai temi della digitalizzazione e della sostenibilità;
- ✓ realizzare azioni coordinate con le Agenzie di promozione delle altre Regioni su quei prodotti turistici oggetto di specifiche intese stabilite dalla Giunta Regionale;
- ✓ riservare una specifica azione alla promozione dell'offerta turistica accessibile;
- ✓ promuovere il calendario annuale delle manifestazioni fieristiche e le altre manifestazioni espositive sostenute dalla Giunta regionale;

Il Programma Operativo 2023 di Toscana Promozione Turistica, in coerenza con gli indirizzi impartiti dalla Giunta regionale con la delibera n. 1205/2022, si è quindi sviluppato in continuità al Programma Operativo 2022 che già aveva avviato un'intensa attività orientata all'accompagnamento ai territori per

la specializzazione e differenziazione dell' offerta turistica, dei mercati e della strategia di promozione, sotto l'ombrello del brand Toscana, al completamento della governance prevista dal legislatore regionale (Ambiti e Prodotti Turistici Omogenei) ed alla definizione delle azioni di marketing, favorendo una sempre maggiore targetizzazione della promozione volta a cogliere le continue opportunità che derivano dall'evoluzione della domanda.

In conformità con le priorità riepilogate nella citata delibera della Giunta regionale n. 1205/2022 l'attività 2023 è stata orientata al perseguimento dei seguenti obiettivi:

1. attuare azioni di rilancio della destinazione Toscana sul mercato italiano e internazionale nel periodo post COVID-19, in continuità con quanto avvenuto nel corso del 2022 ed in particolare con la campagna Toscana, Rinascimento senza fine;
2. programmare le attività di comunicazione per rafforzare il brand-set della Toscana e posizionare il portafoglio di prodotti ed esperienze sui diversi mercati e su segmenti specifici, in modo da favorire una sempre maggiore attenzione al target della promozione volta a cogliere le continue opportunità che derivano dall'evoluzione della domanda;
3. integrare in modo sempre più strutturato la collaborazione con Fondazione Sistema Toscana nella programmazione e realizzazione delle attività di promozione della destinazione, on e off line e nelle attività di comunicazione on line;
4. supportare la Regione nel consolidamento del processo di attuazione della governance, in particolare nel processo di coinvolgimento degli Ambiti territoriali e dei Prodotti Turistici Omogenei (PTO) nella definizione delle strategie del settore, attraverso la applicazione e l'evoluzione del metodo "Tuscany Together" come definito nel corso del 2021;
5. affiancare i soggetti territoriali nella definizione di un percorso strategico da intraprendere per uscire dall'emergenza in una prospettiva temporale di breve e medio termine (dicembre 2023);
6. accompagnare la Regione nella selezione di azioni e progetti coerenti con le policy regionali, da assegnare ad eventuali nuove linee di finanziamento di supporto agli Ambiti;
7. sperimentare nuove azioni di promozione business to business, anche secondo le modalità digitali anche in relazione agli incentivi per gli organizzatori, che operano stabilmente in Toscana, delle manifestazioni fieristiche che si svolgono nei poli fieristici di interesse regionale;
8. consolidare gli strumenti di analisi della domanda e dell'offerta turistica e rafforzare le funzioni di ricerca;
9. promuovere il turismo sostenibile basato sulla mobilità lenta e la valorizzazione delle identità e dei patrimoni e delle risorse naturali e culturali;

10. incentivare la propensione ad un turismo proiettato in una dimensione sempre più digitale, soprattutto attraverso la prosecuzione del progetto BTO – Be travel Onlife, in collaborazione con Fondazione Sistema Toscana;

11. supportare le iniziative che rientrano nell'interesse regionale per la valorizzazione integrata delle eccellenze e delle peculiarità presenti sul territorio quali, a titolo esemplificativo, Arcobaleno d'estate e il progetto regionale Vetrina Toscana per la promozione delle eccellenze enogastronomiche toscane, i Centri Commerciali Naturali per la valorizzazione dei borghi e delle aree rurali.

- Le Attività per le Destinazioni.

Obiettivo: la valorizzazione dell'offerta e organizzazione del sistema turistico.

#TuscanyTogether: organizzazione del sistema, collaborazione per la programmazione della promozione, supporto per la costruzione dell'offerta turistica

La promozione turistica, affidata dalla legge regionale a Toscana Promozione Turistica ed a Fondazione Sistema Toscana (per la promozione digitale), si attua attraverso una forte interazione e collaborazione tra tutti i soggetti della governance, Ambiti territoriali e PTO in particolare. Toscana Promozione Turistica ha adottato dal 2020 una programmazione condivisa bottom up, attraverso il coinvolgimento strutturato degli Ambiti territoriali e dei Prodotti Turistici Omogenei e, per mezzo di questi, dell'intera platea degli attori territoriali.

In attuazione del TU Turismo (l.r. 86/2016), le linee guida di #TuscanyTogheter definiscono la collaborazione operativa tra i principali soggetti istituzionali della governance della promozione turistica della Toscana.

Per rendere ancora più operativo il metodo di #TuscanyTogheter viene lanciata il 20 ottobre 2020 la piattaforma di collaborazione con gli ambiti per l'attività di programmazione. Si tratta di una "piattaforma" online per la elaborazione dei Piani d' Ambito. Si è infatti voluto predisporre uno strumento digitale che da una parte semplifichi il lavoro di programmazione, favorendo in modo pratico e funzionale la collaborazione tra i diversi livelli della governance.

Questo strumento consente a ciascun Ambito (e di conseguenza anche all'Agenzia) di:

- essere guidato nella definizione di una strategia ragionata e di senso;
- comporre tutte le attività in corso o in programmazione all'interno di obiettivi specifici ed in un quadro regionale che eviti duplicazioni e favorisca sinergie.

Gli ambiti turistici hanno partecipato attivamente ai gruppi di lavoro verticali e alle fiere e altre iniziative di promozione (in totale 153 partecipazioni di ambiti a fiere , SHARING e BUY TUSCANY)

Inoltre gli ambiti turistici sono stati coinvolti nei 14 press tour organizzati nel 2023

Grazie al progetto di Osservatorio Turistico Regionale (OTR), gestito da Toscana Promozione Turistica, è stato sviluppato uno strumento di supporto alle politiche di Regione Toscana e alla governance, che favorirà la condivisione e l'uso dei dati da parte di tutto il sistema turistico regionale.

Per la realizzazione del progetto Toscana Promozione Turistica opera in sinergia con le direzioni regionali Attività Produttive e Organizzazione e Sistemi Informativi e con Fondazione Sistema Toscana, IRPET, ANCI Toscana e gli altri enti e attori del territorio. La messa a sistema di tutte le informazioni è contenuta nel sito dell'Osservatorio Turistico Regionale all'indirizzo <https://ot.toscanapromozione.it>.

Il sito è stato organizzato in sezioni fra cui un'area che mette a sistema un repository documentale delle ricerche e delle analisi pubbliche di altri soggetti e/o specifiche ricerche commissionate ad hoc.

Per quanto riguarda la funzione di Data Scientist – Data Analyst per l'Osservatorio, TPT ha stipulato un accordo di collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia che vede operare un team con più figure disciplinari in grado di fornire expertise per i modelli di analisi e per la restituzione dei dati. L'accordo prevede l'applicazione di nuovi metodi di analisi delle performance delle destinazioni turistiche, permettendo all'OTR di utilizzare l'esperienza di Ca' Foscari per la creazione e messa a punto di sistemi digitali per il monitoraggio del fenomeno turistico.

- Le attività per le Imprese:

Attività di promozione business to business e accompagnamento ai mercati del sistema delle imprese.

- Partecipazione a fiere e manifestazioni di settore

Nel 2023 sono state confermate le partecipazioni in presenza alle principali manifestazioni fieristiche internazionali (BIT, ITB, TTG, WTM, ILTM)

Alla **BIT** l'Agenzia ha siglato quattro importanti accordi di collaborazione internazionale con altre agenzie di promozione turistica: 3 con regioni greche e uno con Gran Canaria. Nello stand della Toscana si è tenuto un simposio etrusco-ellenico con l'incontro tra due culture geograficamente lontane quanto vicine nella vocazione al viaggio come esperienza di benessere interiore e fisico, archeologia e buona cucina.

A **ITB**, fiera “business to business” e “business to consumers” più importante della Germania e tra i più importanti eventi dell'industria turistica internazionale, la Toscana si è stata presentata non solo come meta di un turismo classico e consolidato, ma come una destinazione al passo con le tendenze della domanda, capace di fare del viaggio un'esperienza per la vita: dove storia, heritage, cultura e bellezza concorrono a porre chi la visita al centro di un universo le cui parole chiave sono ambiente, salute, sicurezza, scoperta, rigenerazione.

Alla **TTG** l'Agenzia ha portato un ricco programma di presentazioni, incontri e suggestive narrazioni, tra progetti innovativi e focus sulle iniziative di promozione del ricchissimo patrimonio storico-culturale della regione ed ha inoltre presentato il Manifesto sul turismo sostenibile in Toscana e l'Atlante dei cammini della Regione Toscana.

Inoltre Toscana Promozione Turistica ha partecipato alla **Fiera del cicloturismo** di Bologna, dal 31 marzo al 2 aprile, presentando il suo “Atlante regionale degli itinerari cicloturistici” e al **Salone del camper** di Parma dal 9 al 17 settembre, presentando il nuovo prodotto “Toscana in camper e caravan”

- Azioni di promozione on e off line

Sono stati organizzati, vari seminari on e off line rivolti a buyer e giornalisti di vari mercati e segmenti. Fra gli eventi di rilievo segnaliamo a marzo, la quinta edizione di **DUCO Travel Summit**, l'evento internazionale b2b dedicato al turismo di alta gamma che si tiene nel capoluogo toscano per quanto riguarda la tappa italiana.

Il 26 settembre si è svolto a Arezzo la 15a edizione di “**Buy Tuscany**”, l'evento BtoB con agenda appuntamenti organizzato da Regione Toscana e Toscana Promozione Turistica, per favorire l'incontro tra offerta turistica regionale e domanda internazionale. Grazie alla selezione di partner commerciali di tour operator esteri portata avanti da Toscana Promozione Turistica nel corso degli ultimi anni, agli incontri B2B 120 operatori toscani incontreranno ben 160 buyer stranieri.

Novità per **Sharing Tuscany**, il grande appuntamento BtoB organizzato da Toscana Promozione Turistica per presentare le eccellenze della Toscana alla platea dei buyers nazionali. L'evento, giunto alla sua 3° edizione, è stato reso autonomo da Buy Tuscany ed è stato organizzato a Montepulciano dal 22 al 25 marzo. 60 buyers provenienti da tutta Italia hanno incontrato 63 operatori turistici toscani.

- BTO

Si è svolta a Firenze dal 22 al 23 novembre la 14a edizione di BTO – Be Travel Onlife. La manifestazione dedicata al Travel 2.0, nata e radicata a Firenze, volge da sempre il suo sguardo sull'evoluzione del binomio tra turismo e innovazione, e anticipa i trend ancora prima che le nuove mode si affermino

Dopo l'edizione del 2022 incentrata sul "MetaTourism", l'edizione del 2023 ha avuto come main topic la rivoluzione della AI nel Turismo.

L'evento è strutturato in quattro percorsi tematici in cui le novità sono state declinate verticalmente: Hospitality, Destination, Food & Wine, Digital strategy & Innovation.

Scopo di BTO è raggiungere quel dettaglio che serve a tutti gli operatori della complessa filiera, dall'albergatore, al destination manager, al ristoratore. Sono stati 80 gli appuntamenti per elaborare insieme questo nuovo presente e raccontare il futuro del turismo digitale.

- Le attività per il Brand Toscana

Azioni di comunicazione rivolta ai consumatori per aumentare l'awareness ed il positioning del brand Toscana e dei sotto brand destinazioni/prodotti.

- Campagna promozionale "Toscana Rinascimento senza fine"

Per quanto riguarda la pianificazione per il 2023 della campagna di promozione Toscana Rinascimento senza fine, si evidenzia come l'Agenzia abbia lavorato in continuazione a quanto portato avanti nel 2020, 2021 e 2022, sulla base di un lungo e complesso lavoro di ascolto dei 28 Ambiti Turistici e degli operatori e tenuto conto degli esiti della ricerca di Ciset (l'istituto di ricerca dell'università Ca' Foscari di Venezia) in merito alla rilevazione di prodotti turistici e attrattori regionali, all'individuazione dei temi prioritari di tutta l'offerta turistica toscana secondo una logica di forte segmentazione, selezionando tematiche di viaggio coerenti con il trend in atto nel mercato e sulle quali il territorio toscano possiede elementi di forte competitività. La campagna di promozione si è quindi sviluppata sia ON PAPER (magazine, quotidiani nazionali e network regionali) che su GUIDE, OOH (13 grandi stazioni; metropolitana di Milano e Roma; autobus di Roma, Milano, Torino e Bologna; 2 tram integrali a Roma e Milano; 2 station domination a Milano) RADIO (1300 passaggi) e DIGITAL (campagna web programmatic; azioni con ENIT di branded content e social media con regioni)

La redazione interna all'Agenzia ha diffuso oltre 60 comunicati stampa e inviato alle 5 antenne estere, all'ufficio stampa nazionale e a ENIT 6 numeri della newsletter mensile con circa 90 articoli.

Da segnalare anche i 5 accordi internazionali firmati nel 2023 con alcune importanti destinazioni europee per azioni di co-marketing: Turismo Gran Canaria, Macedonia Centrale e Penisola Calcidica, Macedonia orientale e Tracia, Unione municipalità Isole Ionie e Cefalonia, Comitato regionale Tourisme Centre-Val de Loire.

- Vetrina Toscana

L'enogastronomia è una risorsa sempre più importante per il turismo ed ha assunto una rilevanza tale da essere considerata come uno degli elementi fondamentali di un viaggio. Il turismo enogastronomico, infatti, non solo permette di ampliare il periodo dell'offerta e di promuovere piccoli borghi e aree meno conosciute, ma favorisce anche lo sviluppo economico, sociale e culturale di un territorio.

Vetrina Toscana è il progetto di Regione e Unioncamere Toscana che promuove i ristoranti, i produttori e le botteghe. Una rete di persone e di imprese uniti da principi e obiettivi comuni: valorizzare i prodotti e l'identità enogastronomica della Toscana con le specificità delle sue destinazioni territoriali e la qualità delle produzioni agroalimentari in coerenza con un turismo responsabile e sostenibile.

Prendendo in considerazione l'evoluzione dei consumi e le nuove necessità scaturite nel post pandemia, la Regione Toscana ha deciso di puntare ancora di più su questo progetto per promuovere in sinergia il comparto agricolo, commerciale (ristorazione e distribuzione) e turistico. Per questo ha avviato nel 2022 un percorso di revisione e di rilancio del progetto di Vetrina Toscana, incentrato sull'identità dei territori, le produzioni di qualità e le tradizioni culinarie toscane, favorendo un forte legame tra la filiera dell'accoglienza regionale e la produzione agroalimentare, la commercializzazione dei prodotti regionali negli esercizi di prossimità e la ristorazione. L'obiettivo per il 2023 è stato quello di continuare a razionalizzare l'esistente, a trasformare sempre di più Vetrina Toscana in un marchio a ombrello, allargando la rete delle collaborazioni e delle sinergie, attraverso specifiche azioni di promozione realizzate da Toscana Promozione Turistica in collaborazione con il sistema camerale e Fondazione Sistema Toscana.

I numeri delle iniziative realizzate nel 2023 sono stati i seguenti.

22 eventi gestiti a livello centrale da TPT, fra cui:

- ✓ la valorizzazione delle eccellenze produttive regionali in ambito enogastronomico in occasione delle manifestazioni fieristiche;
- ✓ eventi enogastronomici di valorizzazione delle eccellenze produttive regionali in occasione di eventi internazionali e accoglienza delegazioni straniere;

- ✓ la presentazione della guida "Happy Boat" con cooking show e degustazione con prodotti e vini presso il Mercato Coperto a Follonica il 17/06;
- ✓ la illustrazione del progetto di Vetrina Toscana durante le giornate degli "Stati generali dell'Agricoltura" organizzate da Regione Toscana (21 -22/06);
- ✓ i progetti con Slow Food Toscana Slow beans e Mare di Vino.
- ✓ la degustazione delle eccellenze enogastronomiche toscane nell'ambito della serata di networking Italy Ambassador Awards che si è svolta in occasione di BTO - Be Travel Onlife.

250 eventi territoriali organizzati dai CAT e dalle CCIAA a valere su Fondi regionali vincolati (pari a 160.000 euro) per "Interventi per commercio di qualità e politica di rete "Vetrina Toscana". Legge 266/97. Trasferimenti correnti ad enti delle amministrazioni locali.

ATTIVITA' RISCONTATE

In applicazione del principio di competenza economica, i proventi percepiti entro la chiusura dell'esercizio ma connessi ad attività non terminate nell'esercizio e previste in conclusione negli esercizi successivi, comportano la contabilizzazione di risconti passivi nello stato patrimoniale del bilancio di esercizio.

Si evidenzia che gran parte degli interventi contenuti all'interno del documento relativo alla programmazione operativa annuale di Toscana Promozione Turistica vedono la propria conclusione nel corso dell'anno, tuttavia esistono ovviamente delle iniziative che si sviluppano nell'arco di diverse annualità, prevedendo in alcuni casi attività preparatorie e impegno di risorse nell'anno precedente rispetto all'anno di realizzazione. L'intervento di rettifica a chiusura di bilancio può essere dovuto sia alle tempistiche di programmazione interna che alle tempistiche di liquidazione della Regione Toscana, nel momento in cui una parte dei contributi dovessero arrivare durante o alla fine dell'esercizio (t) ma riferiti ad attività da svolgere nell'esercizio (t+1).

Alcuni interventi inseriti nella programmazione operativa hanno invece per loro natura un ciclo di vita che si articola su più annualità (es. Progetti Interregionali e altri progetti complessi che si articolano in una serie di attività). Le risorse necessarie alla loro realizzazione vengono quindi impegnate nell'anno in cui hanno inizio le attività, ma parte delle attività sono riportati anche negli anni successivi. I contributi destinati a questa tipologia di interventi sono quindi, per la parte relativa ad attività non ancora svolte, riportate nei bilanci degli anni successivi a quello di riferimento con l'istituto dei risconti.

Attraverso il sistema di monitoraggio interno all'Agenzia è effettuata ogni anno la verifica delle azioni non realizzate o non ancora concluse.

Nel prospetto che segue viene riepilogato il totale dei risconti passivi relativi alle attività di promozione economica, distinti per anno previsto di completamento della corrispondente attività.

Attività in completamento entro anno			
2024	2025	2026	Totale
1.911.767	-	-	1.911.767

Nella seguente tabella viene riportato il dettaglio delle attività che hanno comportato la contabilizzazione di risconti passivi nel bilancio di esercizio, con evidenza del loro stato di avanzamento e del costo stimato (costi già sostenuti e costi da sostenere negli esercizi successivi), distinti per anno di contabilizzazione.

Il riepilogo è redatto secondo lo schema richiesto dalla deliberazione di Giunta Regionale n. 496 del 16/04/2019 “Direttive agli enti dipendenti in materia di documenti obbligatori che costituiscono l'informativa di bilancio, principi contabili, modalità di redazione e criteri di valutazione”.

Tabella riepilogativa attività riscontate

Atto Regionale	Descrizione Attività	% Attività svolta	Costi di competenza	Ricavi di comp.	Descrizione da svolgere	Costi differiti	Ricavi differiti
Risconti derivanti da anno 2023							
DGR n. 1205/2022 e 1562/2023	Centri Commerciali Naturali	0%	0		attività in completamento entro 2024	394.630	
	Guida siti Unesco	50%	24.500		attività in completamento entro 2024	24.500	

Atto Regionale	Descrizione Attività	% Attività svolta	Costi di competenza	Ricavi di comp.	Descrizione da svolgere	Costi differiti	Ricavi differiti
	Incarico Allestimento stand	90%	30.056		attività in completamento entro 2024	3.194	
	Realizzazione di shooting fotografico e relativa mostra nell'ambito del progetto di promozione turistica "Benvenute in Toscana"	45%	30.160		attività in completamento entro 2024	37.440	
	Servizio di organizzazione di Educational Tours	48%	6.254		attività in completamento entro 2024	6.846	
	Servizio di Ufficio stampa e pubbliche relazioni Benelux e UK	81%	66.662		attività in completamento entro 2024	15.332	
	Servizio di Ufficio stampa e pubbliche relazioni Francia, Germania, Austria	71%	53.550		attività in completamento entro 2024	22.050	
	Vetrina Toscana	83%	130.208		attività in completamento entro 2024	26.042	
	Attività trasversali di supporto	36%	2.614		attività in completamento entro 2024	4.618	
	Affidamento per puntata pilota serie enogastronomica	0%	0		attività in completamento entro 2024	15.000	
	Progetto Enogastronomia	0%	0		attività in completamento entro 2024	150.000	
Risconti derivanti da anno 2023 - Totale		33%	344.004			699.653	
Risconti derivanti da anni precedenti							
DGR n. 445/2017 e 1138/2017	Ambiti - Marketing Team	0%	0		attività in completamento entro 2024	24.950	
	Progetto in convenzione Anci per Ambiti	90%	15.082		attività in completamento entro 2024	1.608	
	Risconti non contrattualizzati	0%	0		attività in completamento entro 2024	121.557	
	Supporto all'immagine e dei brand territoriali. Progetto costa di Toscana: supporto ai territori convenzionati con Toscana Promozione Turistica per la promozione della via Francigena	0%	0		attività in completamento entro 2024	58.000	
DGR n. 445/2017 e 1138/2017 Totale		7%	15.082			206.115	
DGR n. 1138/2017	Progetto Cina CCTV	0%	0		attività in completamento entro 2024	20.000	
DGR n. 1300/2019 e 1465/2019	Convenzione Fondazione Sistema Toscana	77%	192.890		attività in completamento entro 2024	57.110	
DGR n. 372/2020	Versilia Yatching Rendez Vous (anno 2020)	0%	0		attività in completamento entro 2024	130.000	
DGR n. 1156/2020	Risconti non contrattualizzati	0%	0		attività in completamento entro 2024	100.000	
DGR n. 1320/2020 e	Convenzione Fondazione Sistema Toscana	27%	156.000		attività in completamento entro 2024	414.000	

Atto Regionale	Descrizione Attività	% Attività svolta	Costi di competenza	Ricavi di comp.	Descrizione da svolgere	Costi differiti	Ricavi differiti
17/2021	Versilia Yatching Rendez Vous (anno 2021)	0%	0		attività in completamento entro 2024	120.000	
DGR n. 1320/2020 e 17/2021 Totale		23%	156.000			534.000	
DGR n. 1328/2021	Centri Commerciali Naturali	14%	2.000		attività in completamento entro 2024	12.427	
DGR n. 1111/2021	Vetrina Toscana	0%	0		attività in completamento entro 2024	2.463	
DGR n. 1328/2021	Versilia Yatching Rendez Vous (anno 2022)	0%	0		attività in completamento entro 2024	150.000	
Risconti derivanti da anni precedenti - Totale		23%	365.972			1.212.114	
TOTALE COMPLESSIVO ATTIVITÀ RISCONTATE		27%	709.975			1.911.767	